



CONTEXT IS EVERYTHING

Sondage auprès des consommateurs de l'Ontario

Préparé pour : Destination Ontario

21 mars 2025

Alex Mazanik, CAIP

amazanik@crg.ca
(416) 820-7026

William Schatten, CAIP

wschatten@crg.ca
(416) 388-9455

50 Carroll Street, Toronto, Ontario

www.crg.ca



CONTEXT IS EVERYTHING

CONTENTS

OBJECTIFS CLÉS	3
MÉTHODOLOGIE	4-5
SOMMAIRE	6-9
PERCEPTIONS DES VOYAGES EN ONTARIO	10-18
ACTIVITÉS ET EXPÉRIENCES GASTRONOMIQUES FAVORITES	19-25
PRÉFÉRENCES SAISONNIÈRES ET DÉCOUVERTES INATTENDUES	26-34
INCIDENCE SUR LES VOYAGES	35-43
DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES	44-55



OBJECTIFS CLÉS

Survol :

CRG a travaillé de façon collaborative avec Destination Ontario (DO) afin de réaliser un sondage auprès des voyageurs d'agrément résidant en Ontario. L'étude avait pour objectif principal de recueillir de l'information sur les expériences et destinations touristiques favorites des Ontariens, ainsi que de sonder leurs intentions de voyage. Ces renseignements viendront appuyer les besoins liés au contenu médiatique et dans les médias sociaux de DO dans le cadre de la Semaine nationale du tourisme et fourniront des renseignements saisonniers pour de futures diffusions médiatiques.

Objectifs :

Le sondage avait les objectifs suivants :

- Explorer les préférences des Ontariens, leurs activités touristiques favorites et les liens affectifs qu'ils entretiennent avec des destinations locales :
 - Destinations, nourriture et activités favorites en Ontario
 - Liens affectifs positifs
 - Les préférences saisonnières en matière de voyage, avec des conseils pour les expériences d'été et d'hiver
- Fournir les principales conclusions à l'échelle provinciale en lien avec :
 - Les intentions de voyage en Ontario, dans d'autres régions du Canada et aux États-Unis au cours de la prochaine année
 - L'incidence d'événements récents sur les plans de voyage
 - La perception du sentiment d'accueil au moment d'envisager un voyage en Ontario, au Canada et aux États-Unis
 - Les obstacles ou éléments dissuasifs au moment d'envisager un voyage en Ontario, au Canada et aux États-Unis



MÉTHODOLOGIE

Méthodologie :

- IWAO (Interview Web assistée par ordinateur)

Critères de qualification :

- Résident(e) de l'Ontario
- 25 à 64 ans
- A effectué un voyage d'agrément au cours des deux dernières années ou prévoit effectuer un voyage d'agrément au cours des deux prochaines années
- Utilise les médias sociaux au moins une fois par semaine
- S'intéresse à certaines activités touristiques

Taille de l'échantillon :

- n = 1 600

Marge d'erreur :

- ± 2,5 %

Pondération :

Les résultats ont été pondérés en fonction de l'âge, du sexe et de la région pour veiller à ce que la composition de l'échantillon soit représentative de la population de l'Ontario.

Date du travail de terrain :

- Du 6 au 15 mars 2025

Durée moyenne de l'entrevue :

- 12,2 minutes



MÉTHODOLOGIE

Arrondissement :

Parce que les chiffres ont été arrondis, ils pourraient ne pas correspondre aux totaux. Par exemple, la somme de toutes les valeurs pourrait équivaloir à 99 % ou 101 %.

Vérification des hypothèses :

- Les différences statistiquement significatives (au niveau de confiance de 95 %) sont indiquées tout au long du rapport lorsque cela est possible.
- Les proportions sont comparées à l'aide de tests non paramétriques bilatéraux et les moyennes sont comparées à l'aide de tests t bilatéraux.



SOMMAIRE



Southampton (RTO7)

Les voyages en Ontario proposent des escapades diversifiées et accessibles qui concilient la nature, la culture et le charme local.

Pour les résidents de l'Ontario, voyager dans leur province constitue une expérience diversifiée et accessible ancrée dans la beauté naturelle, la profondeur culturelle et un équilibre entre détente et aventure. Ils accordent de l'importance aux paysages pittoresques, aux activités extérieures et au charme local, le tout complété par différentes attractions culturelles et expériences culinaires. Les voyages en Ontario leur semblent familiers et sont peu stressants, et proposent toutes sortes d'offres allant des retraites paisibles aux expériences urbaines dynamiques. Si beaucoup considèrent que l'Ontario est abordable, d'autres considèrent que la circulation et les frais de déplacement constituent des obstacles, ce qui suggère que les perceptions de la valeur peuvent varier.

Les destinations favorites des Ontariens mettent en évidence le large éventail d'expériences qu'offre la province. La région de Niagara est réputée pour les chutes Niagara, les vignobles, les traditions familiales et un ensemble d'attractions pour tous les âges. Toronto attire les résidents avec son énergie urbaine, ses événements culturels, sa gastronomie, sa vie nocturne et ses liens nostalgiques. Ottawa allie histoire nationale, musée, festivals et cadre extérieur panoramique, ce qui en fait un lieu de connexion culturelle. Muskoka offre la sérénité de la nature, les traditions familiales et le charme d'une petite ville, avec des activités comme le kayak, la randonnée et le ski.

Les Ontariens privilégient les voyages ancrés dans la réalité locale qui associent la gastronomie, la nature, le magasinage et les activités culturelles pour créer des escapades accessibles et mémorables.

Près de trois résidents de l'Ontario sur cinq s'intéressent vivement à la cuisine locale, au magasinage et aux expériences nature en prévision de leurs prochains voyages d'agrément. Vient ensuite un intérêt marqué pour les festivals et événements, les attractions familiales et les expériences culturelles. Ceci met en lumière une nette préférence pour un voyage accessible, agréable et ancré dans la réalité locale, qui mêle loisirs et authenticité régionale.

Les gastronomes adorent trouver des restaurants et marchés fermiers à l'échelle locale pour y découvrir des saveurs fraîches et distinctives. Les acheteurs sont attirés par les centres de magasins d'usine et les marchés d'artisans, et accordent de l'importance aux produits artisanaux et aux trouvailles uniques. Les amants de la nature priorisent les sentiers de randonnée pittoresques et les parcs paisibles, ce qui témoigne d'un lien profond avec la beauté naturelle de l'Ontario. Les amateurs de festivals aiment particulièrement les festivals de musique et les célébrations des Fêtes ou saisonnières. Les familles recherchent des zoos, des aquariums et des parcs d'attractions, tandis que les voyageurs culturels privilégient les lieux historiques et les musées ou galeries d'art.

Les voyages culinaires en Ontario sont façonnés par des expériences gastronomiques mémorables, locales et régionales.

Lorsqu'ils se remémorent leurs voyages passés, les résidents mentionnent fréquemment les repas au bord d'un lac, les marchés fermiers, les festivals gastronomiques, les dégustations de vins ontariens dans des établissements vinicoles et la cueillette de fruits frais dans des vergers ou des fermes comme étant les meilleures expériences alimentaires, mettant ainsi en évidence comment des moments culinaires liés à un lieu et à un cadre créent des souvenirs impérissables.

Lorsqu'interrogés sur les destinations gastronomiques incontournables dans la province, les résidents de l'Ontario mentionnent des destinations représentatives de la diversité régionale et de la richesse culinaire de la province. La région de Niagara est la région la plus citée et est reconnue pour ses visites de vignobles pittoresques, ses expériences gastronomiques de la ferme à la table et ses festivals culinaires animés. Toronto est réputée pour la diversité de sa scène gastronomique diversifiée, qui va de la cuisine internationale aux festivals gastronomiques culturels, sans oublier des restaurants étoilés par le Guide Michelin. Le comté de Prince Edward allie le charme rural à la cuisine artisanale, et est réputé pour ses établissements vinicoles, ses routes du fromage et sa cueillette de fruits en saison, offrant ainsi aux visiteurs une expérience touristique décontractée, mais tout en saveur.

Les Ontariens recherchent des escapades saisonnières mêlant nature, charme et évasion sans stress toute l'année.

L'été et l'automne sont les saisons préférées pour les escapades en Ontario, car elles concilient aventure en plein air et détente pittoresque.

Au printemps et en été, les résidents aiment la visite de petites villes, les balades en voiture pittoresques, la randonnée, les repas à l'extérieur, le camping et la baignade, et environ deux cinquièmes des répondants déclarent qu'il s'agit de leurs activités favorites durant la saison chaude. En automne, les voyages sont axés sur les expériences nature, et plus de la moitié des Ontariens privilégient la randonnée, l'observation des feuilles et les balades en voiture pittoresques pour admirer le feuillage automnal aux couleurs vives de la province. Même si l'hiver est moins préféré dans l'ensemble, il reste attrayant pour de nombreuses personnes. Environ deux résidents sur cinq recherchent des escapades douillettes, des marchés des Fêtes et des villages de Noël, attirés par le charme de la saison et le confort des cadres festifs de l'Ontario.

Ces préférences saisonnières mettent en relief un lien solide avec la beauté naturelle de l'Ontario, le charme des petites villes et des escapades accessibles et peu stressantes qui changent de façon significative chaque saison, offrant ainsi aux résidents des expériences mémorables ancrées dans la réalité locale toute l'année.

Les Ontariens préfèrent voyager à l'échelle locale, tandis que les obstacles financiers et politiques les dissuadent de voyager aux États-Unis.

Près de neuf résidents de l'Ontario sur dix sont susceptibles d'effectuer un voyage d'agrément avec nuitée dans la province au cours de la prochaine année, une tendance stable depuis l'automne 2024. Cette préférence marquée pour les voyages à l'échelle locale témoigne de l'importance de la commodité, de la familiarité et de l'accessibilité pour établir les décisions de voyage. Les Ontariens sont beaucoup moins susceptibles de voyager à l'étranger, en particulier aux États-Unis, comparativement aux voyages intérieurs. Seulement un quart des répondants ont indiqué qu'ils voyageraient probablement aux États-Unis, et moins d'un tiers ont déclaré s'y sentir bienvenus, ce qui diminue de façon significative les intentions de voyage à l'étranger.

Plusieurs obstacles clés découragent les résidents de l'Ontario de voyager à l'extérieur de la province, en particulier aux États-Unis. Les préoccupations financières constituent un important facteur, et le taux de change défavorable et le coût global des voyages rendent les séjours aux États-Unis moins attrayants. En outre, les tensions sociopolitiques y compris un sentiment anti-canadien et des opinions politiques divergentes contribuent à donner le sentiment de ne pas être bien accueilli, ce qui réduit davantage l'intérêt pour les voyages transfrontaliers.

Les Ontariens demeurent accueillants à l'égard des visiteurs américains, ce qui témoigne de l'hospitalité canadienne malgré les tensions transfrontalières.

En dépit des circonstances, les Ontariens gardent une opinion respectueuse et équilibrée à l'égard des visiteurs américains; 44 % des répondants expriment des sentiments positifs et 43 % demeurent neutres. Cette attitude mesurée et hospitalière témoigne des valeurs canadiennes de politesse et d'ouverture, en particulier chez les résidents plus âgés. Les Ontariens plus jeunes sont un peu moins positifs, mais restent largement neutres, ce qui montre que même en cas de tension, les résidents sont courtois et accueillants. Ces tendances mettent en relief le potentiel de l'Ontario pour un tourisme intérieur fort et suggèrent des possibilités pour soutenir davantage les expériences de voyage locales qui cadrent avec les valeurs et les préférences des résidents.



PERCEPTIONS DES VOYAGES EN ONTARIO

Selon les résidents de l'Ontario, les voyages en Ontario sont ancrés dans la **beauté naturelle, la richesse culturelle et les escapades accessibles qui concilient détente et aventure**. Les résidents accordent de l'importance aux paysages pittoresques, aux activités extérieures et au charme local de la province, le tout complété par différentes offres culturelles et expériences culinaires. Les voyages en Ontario procurent un sentiment familier, peu stressant et régénérant, et propose un mélange de retraites paisibles et d'attractions emballantes. L'abordabilité compte, bien que les opinions sur le coût varient – certains considèrent que l'Ontario est une destination avantageuse sur le plan économique, tandis que d'autres voient la circulation et les dépenses comme un défi.

Les destinations favorites témoignent de la diversité des expériences proposées par l'Ontario.

- **La région de Niagara est appréciée pour ses merveilles naturelles** – les chutes Niagara – ainsi que pour ses vignobles, ses traditions familiales et son large éventail d'activités adaptées à tous les âges.
- **Toronto attire les Ontariens avec son énergie urbaine dynamique**, ainsi qu'en raison des concerts, des festivals, de la gastronomie, de la vie nocturne et des attractions culturelles, sans oublier de solides liens affectifs et la nostalgie.
- **Ottawa propose un mélange d'histoire nationale**, de musées, de festivals, de beauté pittoresque et de scènes culinaires comme le marché By, ce qui en fait un lieu de connexion culturelle et de plaisirs extérieurs.
- **Muskoka est appréciée pour ses lacs, ses forêts et sa nature paisible**, en plus des profondes traditions familiales. Les résidents aiment son équilibre entre la quiétude et des activités comme le kayak, la randonnée et le ski, ainsi que le charme des petites villes dans des endroits comme Huntsville et Bracebridge.

Les voyages en Ontario sont **profondément en lien avec la nature**, et proposent des **expériences accessibles et mémorables** qui concilient détente et aventure. Les résidents de l'Ontario apprécient les **offres culturelles diversifiées, la beauté pittoresque et la familiarité**, et les **aliments locaux et l'abordabilité** ajoutent à cet attrait.

Thèmes
Beauté naturelle et aventure en plein air
Équilibre entre loisirs et effervescence
Escapades locales simples
Diversité des gens, lieux et expériences
Perceptions sur le coût
Saveurs locales et plaisirs de la table



Q0. Réfléchissez à toutes les expériences mémorables que vous avez vécues en voyageant en Ontario. Songez à vos sentiments, à vos expériences et à ce qui rend l'Ontario unique à vos yeux.

Quels sont les trois mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à voyager en Ontario?

Tous les répondants. n = 1 600



Beauté naturelle et aventure en plein air

Les résidents de l'Ontario associent en grande majorité l'Ontario à la beauté naturelle. La prévalence de mots comme nature, lacs, paysage, nature sauvage et faune révèle que le **milieu extérieur est au cœur de l'identité de l'Ontario à titre de destination touristique.**

Le milieu naturel de l'Ontario est un trait déterminant de l'expérience touristique. Les résidents sont attirés par les attractions aquatiques emblématiques comme les Grands Lacs et les chutes Niagara, ainsi que par la possibilité de prendre part à des activités extérieures fondamentales comme la randonnée, le camping et l'exploration de la nature sauvage. Ces offres liées à la nature sont une raison majeure pour laquelle les gens choisissent de voyager dans la province.



Équilibre entre loisirs et effervescence

Les voyages en Ontario évoquent un fort sentiment de joie, d'effervescence et de détente. Des mots comme amusant, reposant, emballant, paisible et agréable suggèrent une **expérience touristique équilibrée grâce à laquelle les gens vivent une régénération ainsi qu'une aventure.**

L'Ontario propose des expériences touristiques polyvalentes allant de retraites calmes dans la nature à des festivals et attractions énergiques, qui savent plaire à une grande diversité d'intérêts et humeurs. Le mot rafraîchissant suggère que de nombreux résidents souhaitent atteindre un renouveau mental et affectif, en particulier les voyageurs urbains désireux de s'évader de leur vie quotidienne de façon significative.



Escapades locales simples

Des mots comme local, près, maison, pratique et simple montrent que les **voyages en Ontario sont perçus comme étant confortables et accessibles**. Ce sentiment de proximité et de facilité rend les voyages moins stressants et plus accessibles.

Les voyages sont familiers, accessibles et faciles à planifier. La province est également perçue comme sûre et chaleureuse, ce qui contribue à un sentiment d'accueil et de sécurité et renforce la réputation de l'Ontario en tant que destination accessible et invitante.

Q0. Réfléchissez à toutes les expériences mémorables que vous avez vécues en voyageant en Ontario. Songez à vos sentiments, à vos expériences et à ce qui rend l'Ontario unique à vos yeux.

Quels sont les trois mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à voyager en Ontario?

Tous les répondants. n = 1 600



Diversité des gens, lieux et expériences

L'Ontario est connu pour **ses offres culturelles diversifiées et sa variété régionale**. Des mots comme diversifié, culture, unique, variété, Toronto et Niagara mettent en évidence la richesse de l'Ontario au-delà de la nature.

L'identité culturelle de l'Ontario est façonnée par des villes importantes comme Toronto, ainsi que par des lieux emblématiques comme Niagara Falls. Les résidents accordent de l'importance à l'éventail diversifié d'expériences – de l'exploration urbaine animée au charme des petites villes –, ce qui fait de l'Ontario une destination riche en profondeur culturelle et en variété régionale.



Perceptions sur le coût

Le coût est au cœur des préoccupations – des mots comme abordable, bon marché, peu coûteux et valeur montrent que les voyageurs sont attentifs au prix et ont des avis partagés sur le rapport qualité-prix offert par l'Ontario.

Certains considèrent que l'Ontario est une destination avantageuse sur le plan économique, en particulier lorsque le fait de voyager à l'échelle locale contribue à réduire les coûts. Toutefois, d'autres considèrent que la province est chère ou que la circulation y est dense, ce qui vient souligner que le coût et la congestion sont des irritants potentiels pouvant avoir une incidence sur l'expérience globale du voyage.



Saveurs locales et plaisirs de la table

Bien que moins importantes en volume, **les expériences gastronomiques demeurent mémorables** et ajoutent de la richesse aux voyages en Ontario.

La cuisine locale, les établissements vinicoles et les marchés d'alimentation jouent un rôle de soutien utile pour rehausser les expériences touristiques en Ontario. Ces expériences culinaires sont souvent propres à une région, par exemple la région vinicole de Niagara ou la scène gastronomique diversifiée de Toronto, et contribuent à forger des liens mémorables et axés sur des lieux pour les voyageurs.

Q0. Réfléchissez à toutes les expériences mémorables que vous avez vécues en voyageant en Ontario. Songez à vos sentiments, à vos expériences et à ce qui rend l'Ontario unique à vos yeux.

Quels sont les trois mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à voyager en Ontario?

Tous les répondants. n = 1 600

Les résidents de l'Ontario privilégident des destinations bien connues, pittoresques et accessibles, et la **région de Niagara, Toronto, Ottawa et Muskoka** se distinguent comme les principales favorites pour les escapades de courte durée.



Région de Niagara	52%
Toronto	36%
Ottawa	26%
Muskoka	20%
Kingston	14%
Algonquin	11%
The Blue Mountains	9%
Comté de Prince Edward	8%
Tobermory	7%
London	6%
Collingwood	5%
Barrie	4%
Hamilton	4%
Plage Wasaga	4%
Elora	4%
Windsor	3%
Stratford	3%
Plage Sauble	3%
Grand Bend	3%
Sudbury	3%

Q1A. Lorsque vous repensez à toutes les destinations mémorables de l'Ontario où vous avez fait une courte escapade (une à trois nuits loin de chez vous), quelles sont celles que vous avez préférées ? Où ces destinations sont-elles situées? Veuillez énumérer jusqu'à cinq destinations, en commençant par votre premier choix. Soyez aussi précis que possible (p. ex., municipalité/ville ou attraction précise) (Les 20 principales sont affichées)

Tous les répondants. n = 1 600

Les chutes comme merveille de la nature

Les chutes Niagara sont plus qu'un attrait pittoresque; elles sont une merveille de la nature impressionnante et significative sur le plan affectif, qui constitue le point d'ancrage de l'ensemble de l'expérience. Les Ontariens les décrivent comme « envoûtantes », « spectaculaires » et « magiques », et insistent sur leur beauté, leur puissance et leur caractère unique.

Une foule d'activités pour tous les âges

Les Ontariens sont attirés par Niagara en raison de son éventail d'attractions : parcs aquatiques, casinos, établissements vinicoles, musées, spectacles et activités extérieures. La région propose un équilibre entre effervescence et détente, ce qui en fait une destination idéale pour les familles, les couples et les groupes d'amis.

Gastronomie, vin et plaisirs culinaires

La gastronomie et le vin contribuent grandement à rehausser l'expérience globale. Les Ontariens font état des établissements vinicoles de la région, de la cuisine gastronomique et des options culinaires décontractées comme étant des éléments mémorables de leur voyage, ce qui contribue à un sentiment d'indulgence et de plaisir.

Souvenirs familiaux, tradition et nostalgie

Pour plusieurs, Niagara représente des souvenirs familiaux communs et une valeur nostalgique. Certains répondants font état de visites durant l'enfance, de traditions familiales et de la joie de voir leurs enfants aimer la destination, ce qui crée un lien affectif fort.

Q1B. Vous avez mentionné que [la région de Niagara] était votre destination favorite en Ontario. Quel aspect a fait de cette destination votre préférée? Veuillez décrire ce qui vous a marqué, que ce soit le paysage, les activités, la nourriture, les gens ou autre chose.

n = 389

“ Niagara-on-the-Lake (NOTL) est située suffisamment loin d'où j'habite (Toronto) pour en faire une **escapade bienvenue loin de la routine**. Le cadre paisible de NOTL au cœur de la nature et des vignobles est très reposant et donne l'occasion de faire d'agréables promenades ou randonnées.”

“ Escapade très romantique, mais amusante. **Dégustation de vins, magasinage et paysages magnifiques**. Situé à proximité de tout ce que vous voulez et plus encore. J'ai adoré et j'ai hâte d'y revenir.”

“ J'adore cet endroit. J'adore le parc aquatique et je viens habituellement **plusieurs fois parce que mes enfants s'y plaisent beaucoup**. La nourriture est aussi très bonne. Le personnel a été très sympathique et gentil. La salle de quilles et l'arcade ont ajouté du plaisir à notre visite.”

Variété et volume des activités

Les répondants indiquent de façon unanime qu'il y a « toujours quelque chose à faire » à Toronto. La ville propose un mélange diversifié et dense d'attractions, notamment des concerts, des événements sportifs, le magasinage, des festivals, des musées, une vie nocturne et des expériences gastronomiques. Le vaste éventail d'activités s'adresse à des intérêts, des âges et des humeurs variés, ce qui le rend polyvalent et attrayant.

Gastronomie, vie nocturne et culture

La gastronomie et la vie nocturne sont les points forts de la ville, et les répondants font l'éloge de la variété des cuisines, des restaurants, des bars et des attractions culturelles. La ville est perçue comme un pôle d'énergie dynamique, qui offre une cuisine internationale, du divertissement de premier ordre et des expériences gastronomiques et nocturnes mémorables.

L'énergie urbaine et l'ambiance d'une grande ville suscitent l'enthousiasme

De nombreux répondants sont attirés par « le sentiment d'être dans une grande ville » à Toronto et la décrivent comme vivante, au rythme effréné et pleine de vie. Ils aiment les expériences propres à cette ville comme la Tour CN, les matchs des Blue Jays et l'exploration du centre-ville, et ils apprécient l'énergie et la diversité qui accompagnent le fait de se trouver dans la plus grande ville du Canada.

Nostalgie, famille et occasions spéciales

Toronto revêt une importance personnelle pour de nombreux répondants. Certains y ont des racines familiales ou ont des souvenirs d'enfance liés à la ville; d'autres se souviennent d'événements spéciaux comme des anniversaires, des concerts ou du temps passé entre amis et avec la famille. Cette couche affective approfondit le lien au-delà des activités en elles-mêmes.

Q1B. Vous avez mentionné que [Toronto] était votre destination favorite en Ontario. Quel aspect a fait de cette destination votre préférée? Veuillez décrire ce qui vous a marqué, que ce soit le paysage, les activités, la nourriture, les gens ou autre chose.

n = 189

“ L'effervescence autour de la ville, le fait de voir des célébrités sortir et se promener, s'asseoir aux terrasses de restaurants pour manger ou prendre une consommation et observer les gens, aller voir des films qui ne sont pas encore officiellement en salle et pouvoir participer à une séance de questions et réponses en compagnie des acteurs et du réalisateur après la projection. ”

“ J'adore les différentes cultures et expériences offertes. On peut y voir de nombreux types de paysages différents comme la ville, la nature et le front d'eau. J'adore les différentes cuisines et, en fin de compte, nous avons vécu beaucoup d'expériences à Toronto. ”

“ Il y a beaucoup de choses à faire ici, et j'habite à proximité. Il est très agréable de se promener au centre-ville de Toronto, d'y manger et de visiter des musées. Le monde compte beaucoup de villes branchées, et Toronto en fait partie. ”

Riche histoire, culture et identité nationale

De nombreux répondants sont attirés par les racines historiques profondes, les points d'intérêt culturels et l'importance nationale d'Ottawa. Les musées de la ville, les édifices du Parlement, les festivals et les galeries d'art relient les Ontariens à l'identité canadienne, et certains répondants ont indiqué avoir appris des faits sur l'histoire du Canada durant leur visite.

Musées, attractions et festivals

Ottawa est réputée pour ses musées de calibre mondial, ses expositions culturelles attrayantes et ses festivals tout au long de l'année, par exemple Bal de Neige et le Festival des tulipes. Les Ontariens accordent de l'importance aux attractions diversifiées, éducatives et divertissantes, qui plaisent tant aux familles qu'aux personnes qui voyagent seules.

Beauté pittoresque et activités extérieures

La beauté naturelle d'Ottawa – y compris le canal Rideau, les parcs et les sentiers pédestres – se distingue aux yeux des Ontariens. La ville offre des activités extérieures accessibles comme le vélo, la randonnée, le patinage et la navigation, ce qui bonifie l'expérience et fait vivre des moments sereins et pittoresques.

Scène culinaire et ambiance de marché

Les répondants mentionnent la scène gastronomique diversifiée d'Ottawa, des marchés locaux comme le marché By aux restaurants uniques, sans oublier le shawarma façon Ottawa. La gastronomie est souvent mentionnée au même titre que les gens et l'atmosphère, ce qui montre que les expériences culinaires renforcent l'engagement social et culturel.

Q1B. Vous avez mentionné qu'[Ottawa] était votre destination favorite en Ontario. Quel aspect a fait de cette destination votre préférée? Veuillez décrire ce qui vous a marqué, que ce soit le paysage, les activités, la nourriture, les gens ou autre chose.

n = 97

“ Les **attractions culturelles incroyables** (musées, galeries d'art, Parlement, etc.), le réseau de transport en commun pratique et la nourriture délicieuse (*J'ai beaucoup aimé le shawarma façon Ottawa!*)”

“ Ottawa offre une multitude de restaurants intéressants à visiter. On y trouve aussi une zone de marché éclectique qui propose **un grand nombre de boutiques et d'événements intéressants**. ”

“ Beaucoup de choses différentes. **Accent fortement mis sur le Canada et sur ce que signifie le fait d'être Canadien.** Taille agréable, gens sympathiques.”

Paysage et beauté naturelle

Presque tous les répondants ont fait état des mots « paysage » ou « nature », mettant ainsi en évidence le fait que les lacs, les forêts, la faune et la flore ainsi que l'air pur de Muskoka forment le cœur de son attrait. Qu'il s'agisse de faire du kayak sur des lacs calmes, d'admirer le feuillage automnal ou simplement de contempler les alentours paisibles, Muskoka est considérée comme un endroit où communier avec les grands espaces.

Traditions familiales profondes et liens personnels

Pour plusieurs, la région de Muskoka est liée à l'histoire familiale et à des rituels personnels, notamment la location du même chalet chaque année, des visites durant l'enfance ou l'organisation de rassemblements familiaux. Ces liens affectifs viennent renforcer la position de Muskoka à titre de lieu d'appartenance, de continuité et de joie partagée.

Mélange de quiétude et de choix d'activités

Muskoka offre la liberté de se détendre ou d'être actif, et les répondants aiment les escapades paisibles, les hébergements douillets et les activités d'aventure comme la randonnée, le canot, le ski, la pêche blanche et la navigation. Cet équilibre entre tranquillité et mobilisation fait de la région l'endroit idéal pour différents styles de voyages.

Charme des petites villes et atmosphère chaleureuse

Les Ontariens aiment les petites villes invitantes, les boutiques locales et le sentiment de communauté chaleureuse de Muskoka. Des municipalités comme Huntsville et Bracebridge sont décrites comme étant pittoresques, charmantes et accueillantes, et proposent des restaurants, des marchés et des événements qui complètent la nature environnante.

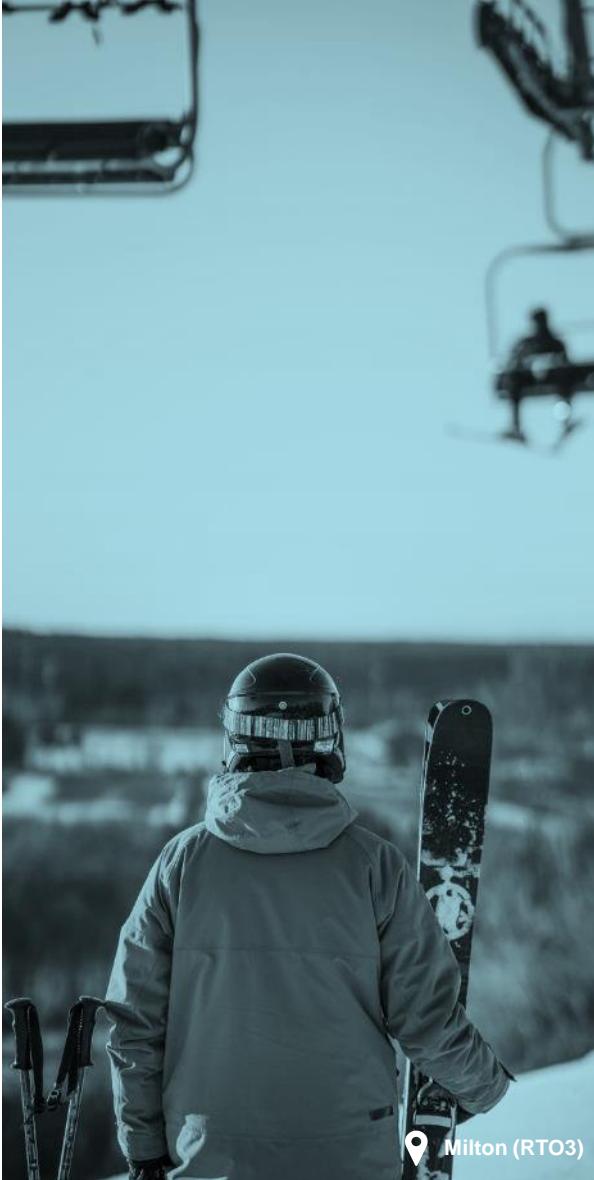
Q1B. Vous avez mentionné que [Muskoka] était votre destination favorite en Ontario. Quel aspect a fait de cette destination votre préférée? Veuillez décrire ce qui vous a marqué, que ce soit le paysage, les activités, la nourriture, les gens ou autre chose.

n = 102

“ Nous passons toujours de très bons moments lorsque nous louons un chalet dans la région. La région compte des lacs formidables pour faire du kayak. Merveilleux secteurs boisés. On peut même apercevoir une faune fantastique (de loin)! ”

“ Beaucoup d'activités familiales en hiver et en été. Nous avons découvert notre amour pour le ski de fond ici, et profitons toujours du sentier de patinage en soirée. ”

“ Les gens, le paysage magnifique, les magasins, les restaurants et les boutiques étaient tous très invitants et intéressants. Mon séjour là-bas a été formidable. ”



ACTIVITÉS ET EXPÉRIENCES CULINAIRES FAVORITES

Près de trois résidents de l'Ontario sur cinq s'intéressent vivement à la **cuisine locale, au magasinage et aux expériences nature** en prévision de leurs prochains voyages d'agrément. Ces activités témoignent d'un désir de voyage accessible, agréable et ancré dans la réalité locale.

- Les gastronomes priorisent **manger dans des restaurants locaux et explorer les marchés fermiers** pour y découvrir des saveurs fraîches et régionales.
- Les acheteurs aiment déambuler dans les **centres de magasins d'usine et les marchés d'artisan**, à la recherche de produits artisanaux et de trouvailles uniques.
- Les amants de la nature préfèrent **les sentiers de randonnée pittoresques et les parcs paisibles**, et mettent l'accent sur un lien avec la beauté naturelle de l'Ontario.

Lorsqu'ils réfléchissent à leurs voyages passés, les résidents mentionnent **les repas dans des restaurants au bord d'un lac et la visite de marchés fermiers** comme étant les meilleures expériences gastronomiques, ce qui prouve que les moments culinaires liés à un lieu et un cadre permettent de créer des souvenirs durables.

Voici les principales destinations gastronomiques de l'Ontario :

- **Niagara** : Région la plus mentionnée, reconnue pour ses visites de vignobles, ses repas de la ferme à la table, sa cueillette de fruits et ses festivals culinaires.
- **Toronto** : Célébrée pour sa scène culinaire diversifiée, qui va de la cuisine internationale aux restaurants étoilés par le Guide Michelin, sans oublier les festivals gastronomiques culturels.
- **Comté de Prince Edward** : Réputé pour ses établissements vinicoles, ses routes du fromage et sa cueillette de fruit en saison, et où le charme rural se marie à la cuisine artisanale.

Ensemble, ces destinations offrent des expériences culinaires riches et axées sur le lieu qui bonifient les voyages en Ontario.

PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS

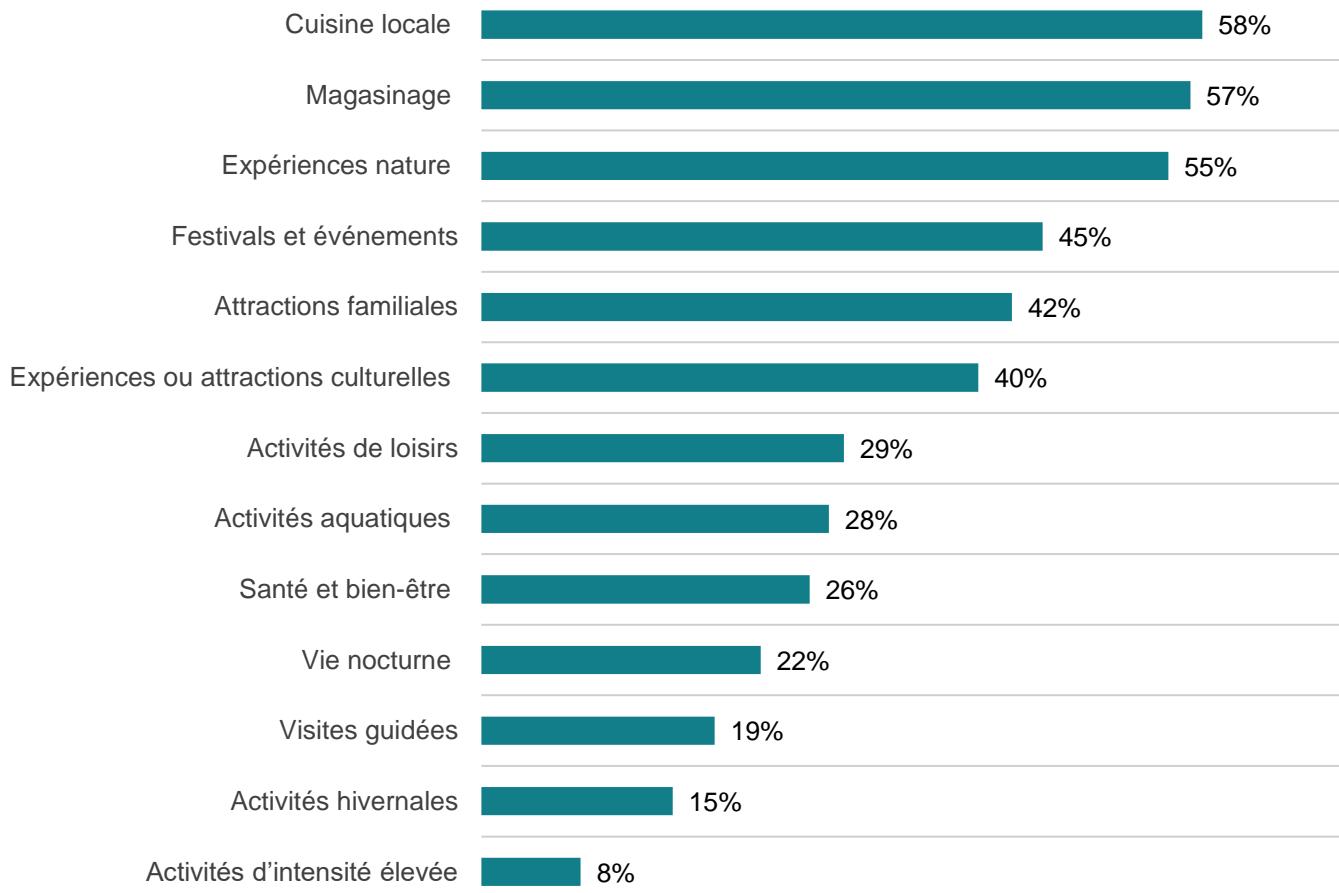
Près de trois résidents de l'Ontario sur cinq envisagent fortement d'inclure la cuisine locale, le magasinage et les expériences nature dans leurs prochains voyages d'agrément.

Les personnes plus jeunes, de la tranche des 30 à 44 ans, sont nettement plus susceptibles d'envisager des attractions familiales, des voyages axés sur la santé et le bien-être et des activités d'intensité élevée. Ces renseignements suggèrent qu'ils privilégient l'engagement de la famille et le maintien de leur santé.

Les femmes s'intéressent davantage à la cuisine locale et magasinage. Les hommes, quant à eux, sont plus enclins à pratiquer des activités récréatives et d'intensité élevée.

Les résidents PANDC ont une préférence plus marquée pour les visites guidées, les activités hivernales et les activités d'intensité élevée.

Activités touristiques en Ontario



SC11. Envisagez-vous de vous adonner à l'une de ces activités lors de vos prochains voyages d'agrément en Ontario au cours de la prochaine année? (Sélection multiple)
Tous les répondants n = 1 600

ACTIVITÉS FAVORITES

Les voyageurs attirés par la cuisine locale aiment particulièrement manger dans des restaurants de quartier et explorer les marchés fermiers pour y découvrir des saveurs régionales fraîches.

Pour ceux qui adorent magasiner en voyage, déambuler dans les centres de magasins d'usine et découvrir des produits d'artisanat dans des marchés d'artisan font partie de leurs principales activités.

De leur côté, les amants de la nature recherchent souvent des sentiers de randonnée pittoresques et des parcs paisibles pour s'imprégner pleinement des grands espaces durant leurs voyages.

Activité	%
Cuisine locale	58 %
Repas dans des restaurants locaux	37 %
Visite de marchés fermiers	24 %
Festivals gastronomiques	19 %
Visites d'établissements vinicoles ou de brasseries	19 %
Magasinage	57 %
Centres de magasins d'usine ou centres commerciaux	23 %
Artisans locaux ou marchés d'artisanat	16 %
Achats d'antiquités ou d'objets d'époque	13 %
Boutiques de souvenirs et spécialisées	12 %
Expériences nature	55 %
Sentiers pédestres ou de randonnée	33 %
Visite de parcs nationaux ou provinciaux	27 %
Visite de plages	24 %
Camping	20 %
Observation de la faune	13 %

Q2. Lorsque vous réfléchissez à tous les voyages mémorables que vous avez faits en Ontario, quelles ont été vos activités de loisirs favorites?
Tous les répondants n = 1 600

Activité	%
Festivals et événements	45 %
Festivals de musique	15 %
Célébrations des Fêtes ou saisonnières	12 %
Festivals culturels ou du patrimoine	11 %
Événements sportifs	9 %
Attractions familiales	42 %
Zoos ou aquariums	16 %
Parcs d'attractions ou thématiques	15 %
Musées interactifs ou de science	11 %
Attractions à la ferme	9 %
Golf miniature ou arcades familiales	7 %
Expériences ou attractions culturelles	40 %
Lieux historiques ou villages patrimoniaux	16 %
Musées ou galeries d'art	15 %
Spectacles (pièce, théâtre, danse)	11 %
Expériences culturelles autochtones	5 %

ACTIVITÉS FAVORITES – SUITE



Activité	%
Activités de loisirs	29 %

Golf	7 %
Vélo (de route ou de promenade)	6 %
Pêche	5 %
Pickleball ou tennis	2 %
Disque-golf	<1 %



Activité	%
Activités aquatiques	28 %
Baignade	13 %
Canot ou kayak	11 %
Navigation	8 %
Planche à pagaie	4 %
Motomarine	2 %
Plongée autonome/plongée libre	1 %



Activité	%
Santé et bien-être	26 %
Soins au spa ou massages	10 %
Sources thermales ou saunas	6 %
Centres ou retraites de bien-être	6 %
Retraites de yoga ou de méditation	3 %



Activité	%
Vie nocturne	22 %

Bars ou pubs	9 %
Concerts de musique	9 %
Casinos ou salons de jeux	7 %
Boîtes de nuit ou salles de danse	6 %



Activité	%
Visites guidées	19 %
Visites à pied ou de ville	8 %
Visites liées à la faune ou à la nature	6 %
Visites en bateau ou croisières	6 %
Visites hantées ou à destination mystère	2 %



Activité	%
Activités hivernales	15 %

Ski ou planche à neige	4 %
Patinage sur glace	4 %

Raquette	2 %
Motoneige	1 %



Activité	%
Activités d'intensité élevée	8 %

Vélo de montagne	2 %
Descente en eaux vives	2 %

Escalade de rocher (intérieure ou extérieure)	1 %
VTT	1 %
Planche à voile ou surf cerf-volant	1 %

Q2. Lorsque vous réfléchissez à tous les voyages mémorables que vous avez faits en Ontario, quelles ont été vos activités de loisirs favorites?
Tous les répondants n = 1 600

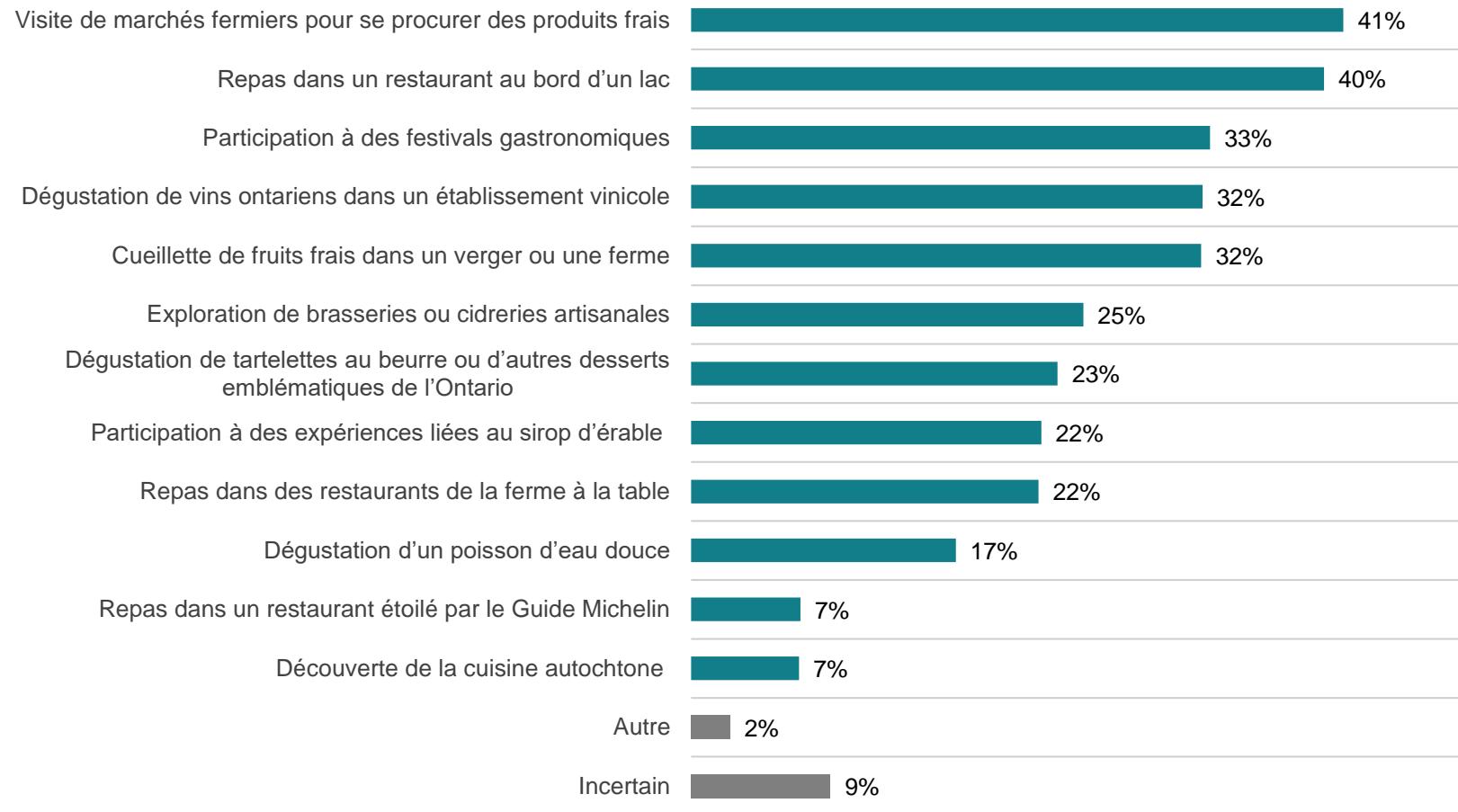
Les deux cinquièmes des résidents de l'Ontario indiquent que la visite de marchés fermiers et les repas dans un restaurant au bord d'un lac font partie de leurs expériences gastronomiques favorites.

Les résidents plus âgés, de la tranche d'âge 55 à 64 ans, et qui voyagent avec des amis sont plus susceptibles de considérer ces expériences comme leurs préférées, avec un intérêt marqué pour le printemps et l'automne.

Même si la visite de marchés fermiers est souvent associée à la famille élargie et à la création de souvenirs amusants (52 %), les repas dans des restaurants au bord d'un lac constituent plus couramment une expérience romantique avec un(e) partenaire/conjoint(e) (44 %).

En outre, les parents accompagnés d'enfants sont plus susceptibles de préférer la cueillette de fruits frais dans un verger ou une ferme, ce qui indique que des activités interactives et familiales qui combinent plein air, apprentissage et plaisir sont particulièrement attrayantes pour ce groupe.

Expérience gastronomique favorite en Ontario



Q3. Lorsque vous réfléchissez à tous les voyages mémorables que vous avez faits en Ontario, quelles ont été vos expériences gastronomiques favorites? (Sélection multiple)

Tous les répondants n = 1 600

VISITE GASTRONOMIQUE IDÉALE EN ONTARIO

Niagara, Toronto et le comté de Prince Edward se distinguent comme les meilleures destinations gastronomiques de l'Ontario, chacune offrant des expériences culinaires uniques – des restaurants de vignobles de luxe aux restaurants urbains animés, sans oublier les restaurants ruraux artisanaux.



Région de Niagara

Il s'agit de la destination gastronomique la plus mentionnée par les résidents de l'Ontario. Les répondants font entre autres état des visites de vignobles, des restaurants de la ferme à la table, de la cueillette de pêches et de cerises, des circuits de la tartelette au beurre et des festivals culinaires.

Lieux en particulier :

- Peller Estates
- Two Sisters
- Niagara Culinary Tours



Toronto

Les Ontariens ont mis en lumière la diversité de la gastronomie à Toronto – de la cuisine internationale (p. ex., éthiopienne, indienne, style barbecue coréen) aux restaurants étoilés par le Guide Michelin, y compris les lieux emblématiques. Les répondants citent souvent les visites gastronomiques, les festivals culturels et les repas de cuisine fusion.

Lieux en particulier :

- Districts axés sur l'alimentation (Marché St. Lawrence, Marché Kensington, Quartier historique de la Distillerie, Quartier chinois, Quartier grec, Petite Italie)
- Visites gastronomiques (Tasty Tours, Secret Food Tours)
- Restaurants étoilés par le Guide Michelin (Alo, Scaramouche, Canoe)
- Festivals gastronomiques (Taste of the Danforth, ENC)

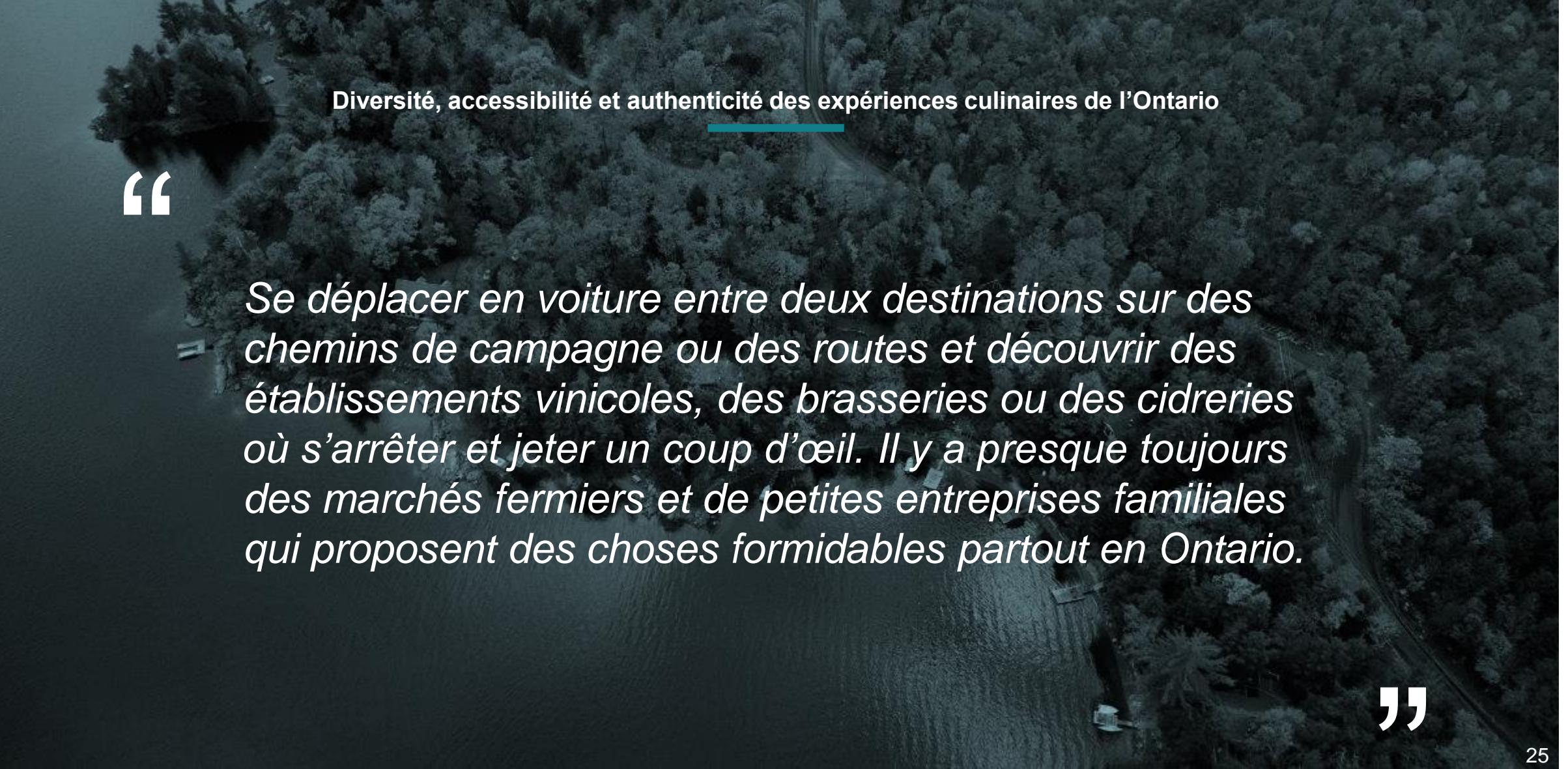


Comté de Prince Edward

Les résidents ont fait état des établissements vinicoles, des restaurants de la ferme à la table, des routes du fromage et de la cueillette de fruits en saison (pommes, pêches, etc.) du comté de Prince Edward.

Lieux en particulier :

- Hôtel Royal
- Drake Devonshire
- Slickers Ice Cream



Diversité, accessibilité et authenticité des expériences culinaires de l'Ontario

“

Se déplacer en voiture entre deux destinations sur des chemins de campagne ou des routes et découvrir des établissements vinicoles, des brasseries ou des cidreries où s'arrêter et jeter un coup d'œil. Il y a presque toujours des marchés fermiers et de petites entreprises familiales qui proposent des choses formidables partout en Ontario.

”



PRÉFÉRENCES SAISONNIÈRES ET DÉCOUVERTES INATTENDUES

L'été et l'automne sont les saisons préférées pour faire des escapades en Ontario.

- Au printemps et en été, les résidents aiment la visite de petites villes, les balades en voiture pittoresques, la randonnée, les repas à l'extérieur, le camping et la baignade, et deux cinquièmes des répondants déclarent qu'il s'agit de leurs activités favorites durant la saison chaude.
- En automne, les voyages sont axés sur les expériences nature, et plus de la moitié des Ontariens privilégient la randonnée, l'observation des feuilles et les balades en voiture pittoresques pour admirer le feuillage automnal aux couleurs vives.
- En hiver, environ deux résidents sur cinq recherchent des évasions douillettes et des marchés des Fêtes ou villages de Noël, ce qui met en relief le confort et le charme de la saison.

Les résidents sont souvent agréablement surpris par la beauté naturelle de l'Ontario, la variété des activités à faire et le charme local. Les paysages extérieurs et l'aventure ont été leurs découvertes les plus inattendues.

La gastronomie leur a également réservé de délicieuses surprises, en particulier dans les petites villes dotées de restaurants familiaux, d'établissements vinicoles et de marchés fermiers.

Beaucoup ont été frappés par la variété inattendue de choses à faire partout en Ontario – du kayak aux festivals en passant par les attractions cachées – et se sont rendu compte qu'ils n'avaient pas besoin de quitter la province pour vivre de riches expériences mémorables.

L'été et l'automne ont la cote quand vient le temps de choisir une escapade de courte durée en Ontario.

En été, les voyages sont nettement plus de nature familiale (94 %), car l'école est terminée et les familles recherchent des attractions à faire ensemble (93 %), par exemple des activités aquatiques (94 %).

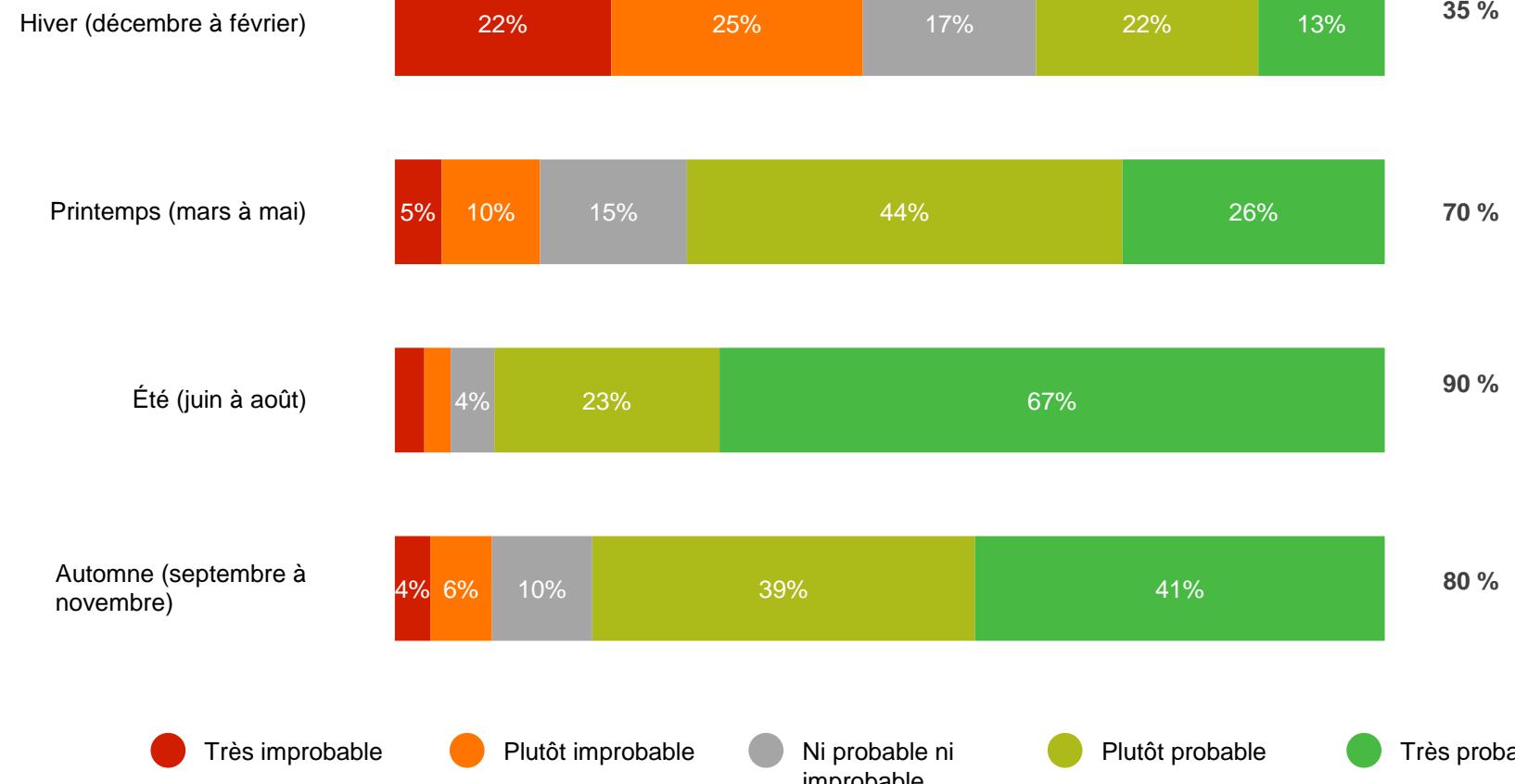
L'automne a tendance à attirer les résidents âgés de 55 à 64 ans qui voyagent avec leur partenaire/conjoint(e) et qui n'ont pas d'enfants à la maison.

Le printemps est privilégié par les résidents qui séjournent dans des hôtels ou des motels et qui prévoient voyager avec des amis.

Les résidents qui choisissent l'hiver planifient des activités d'intensité élevée pour leur prochain voyage.

Saison propice aux escapades de courte durée

TOP2



Q5. Quand vient le temps de choisir une brève escapade d'une à trois nuits, dans quelle mesure privilégieriez-vous l'Ontario pour chacune des saisons suivantes? (Étiquettes < 4 % non visualisées) (Exclut les « Je ne sais pas ») (n = 1 575 à 1 585)

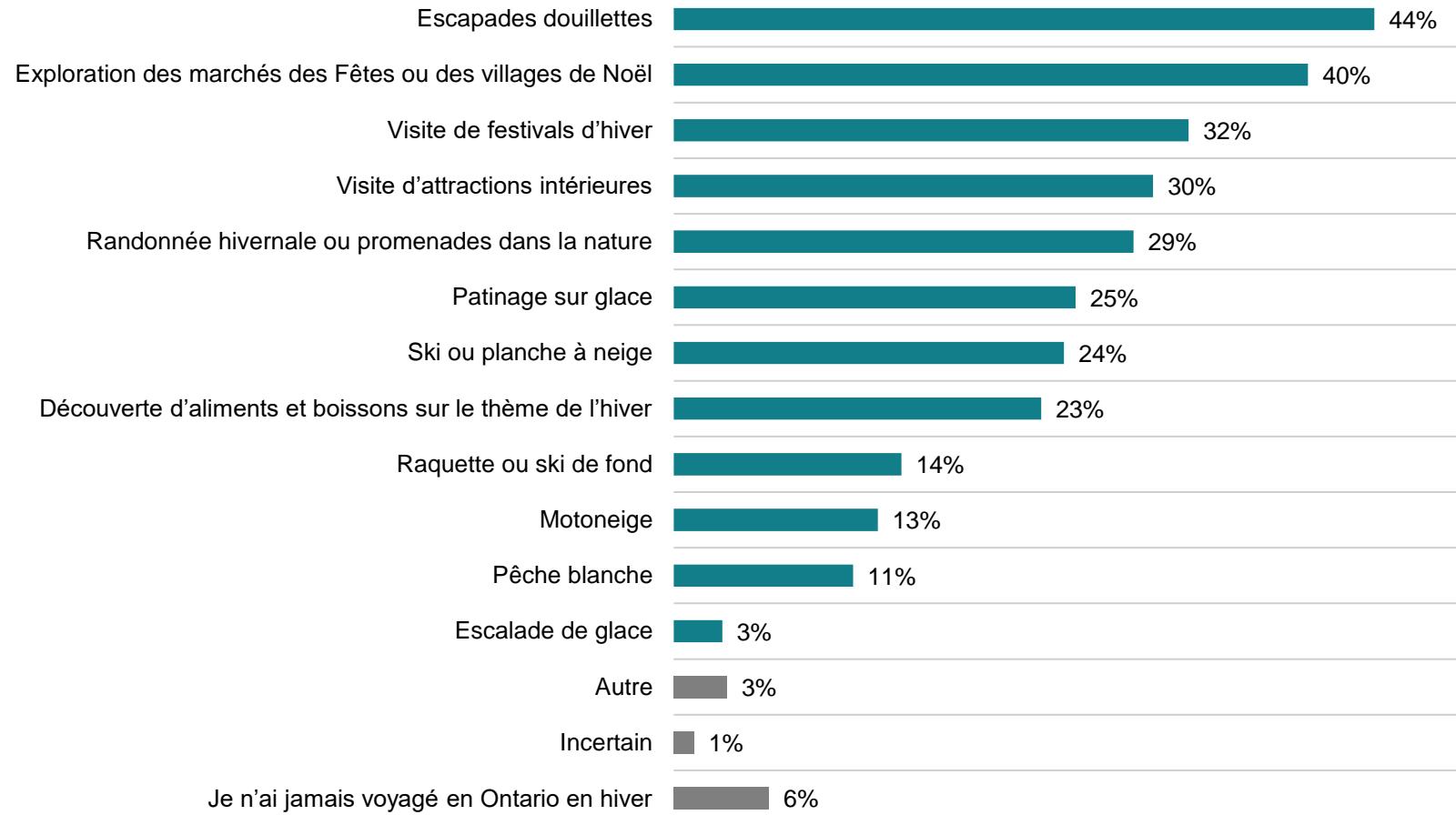
Près de deux résidents sur cinq indiquent que les escapades douillettes et l'exploration des marchés des Fêtes ou des villages de Noël sont leurs expériences hivernales favorites en Ontario.

Sur la base de ces préférences, les Ontariens semblent accueillir la joie de l'hiver et des vacances tout en cherchant à se réchauffer du froid.

Les femmes sont plus susceptibles d'explorer les marchés des Fêtes et les villages de Noël.

Les parents qui ont des enfants sont plus susceptibles de profiter du patinage sur glace, ce qui indique que les activités familiales saisonnières actives, sociales et accessibles sont très attrayantes pour ce groupe, car elles offrent des possibilités de créer des liens et des souvenirs inoubliables.

Activités hivernales favorites en Ontario



Q6A. Réfléchissez à tous les voyages que vous avez faits en hiver en Ontario. Quelles ont été vos expériences hivernales favorites? (Sélection multiple)

Tous les répondants n = 555

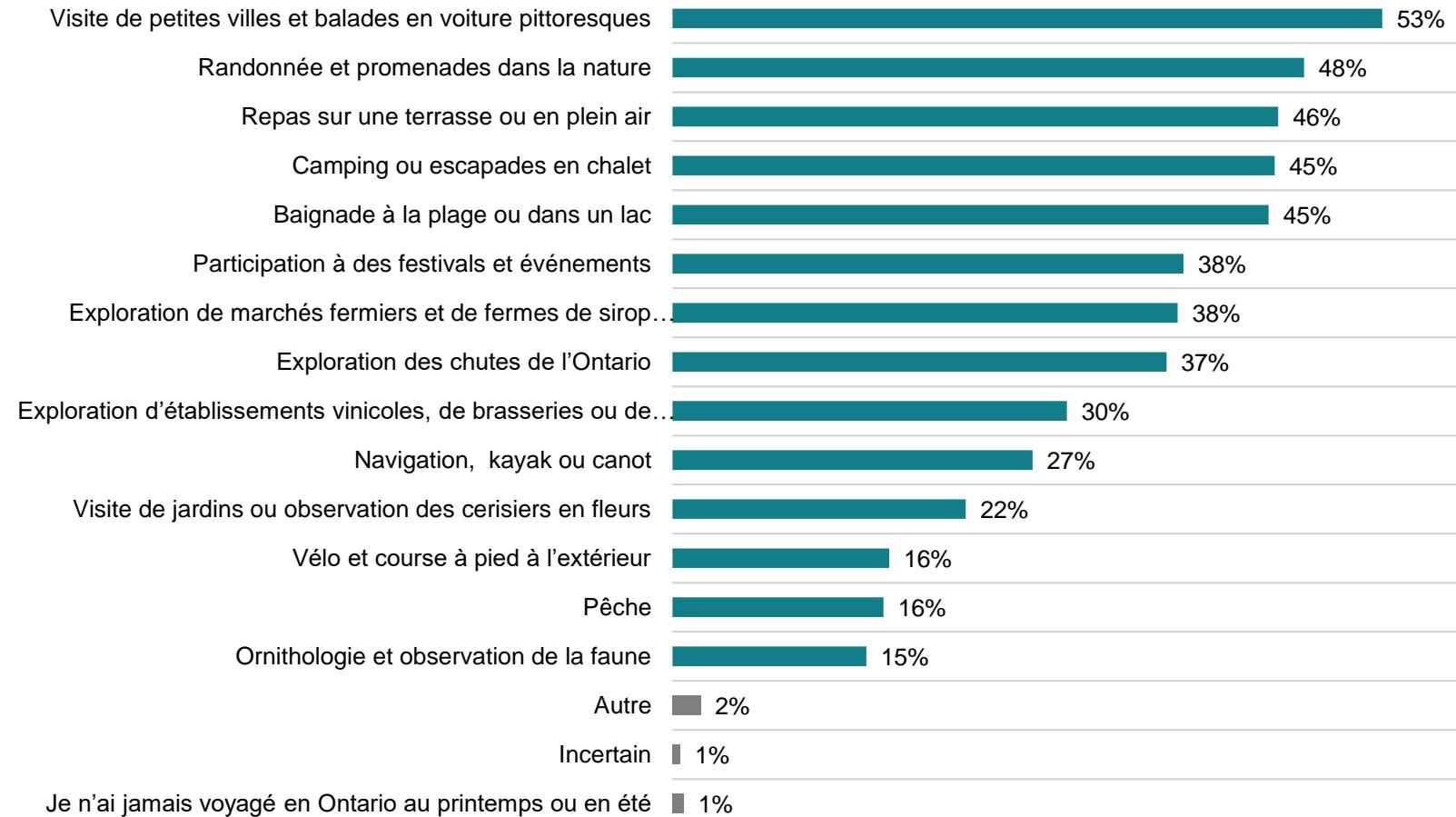
La visite de petites villes et les balades en voiture pittoresques, la randonnée et les promenades dans la nature, les repas sur une terrasse/en plein air, le camping/les escapades en chalet ainsi que la baignade sont les principales activités durant la saison chaude, et deux cinquièmes des Ontariens indiquent qu'elles sont leurs favorites.

Les résidents plus âgés ont tendance à préférer la visite de petites villes et l'exploration de marchés fermiers, ce qui indique qu'ils accordent de l'importance à des expériences décontractées et authentiques qui procurent un fort sentiment de communauté, une culture locale et des liens avec la tradition.

Ceux qui aiment beaucoup le camping et la baignade prévoient voyager avec leur famille, leurs amis et la famille élargie.

Toutefois, les voyages dans les petites villes sont plus souvent effectués avec des amis et par des personnes sans enfants.

Activités printanières/estivales favorites en Ontario



Q6B. Réfléchissez à tous les voyages que vous avez faits au printemps ou en été en Ontario. Quelles ont été vos expériences printanières/estivales favorites? (Sélection multiple)

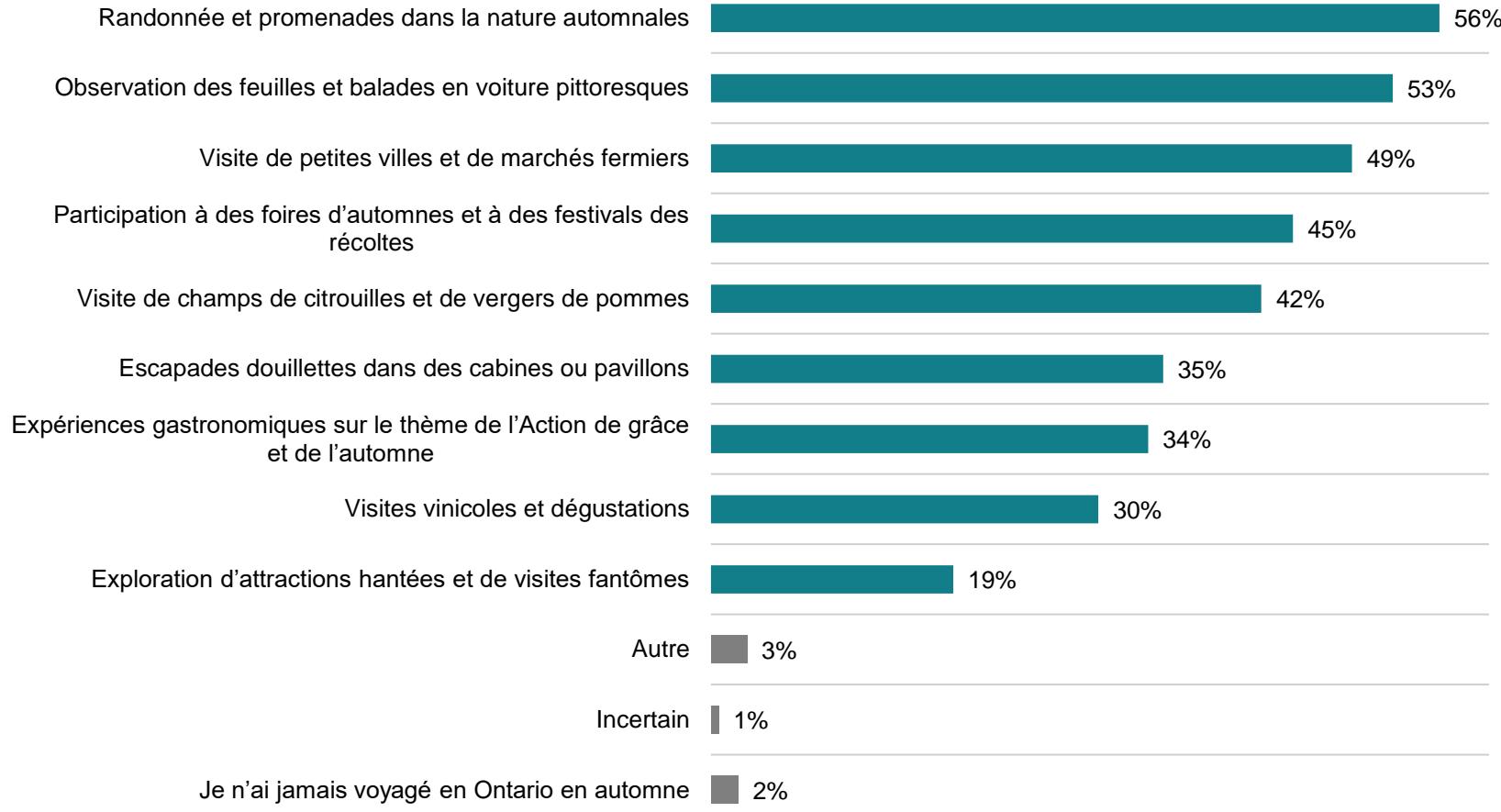
Tous les répondants n = 1479

En automne, les répondants privilégident des expériences nature, et plus de la moitié d'entre eux indiquent que la randonnée et les promenades dans la nature ainsi que l'observation des feuilles et les balades en voiture pittoresques sont leurs activités favorites durant la saison.

Les femmes et les résidents non PANDC sans enfants sont plus susceptibles de citer ces activités comme étant leurs favorites.

Les résidents plus âgés préfèrent l'observation des feuilles et les balades en voiture pittoresques, tandis que les résidents plus jeunes préfèrent visiter des champs de citrouilles et des vergers de pommes, ce qui montre que des groupes d'âge différents recherchent des expériences saisonnières différentes, en phase avec leurs intérêts. Les adultes plus âgés privilégient des activités de loisirs axées sur la nature, tandis que les plus jeunes sont attirés par des sorties interactives et sociales propices aux photos, à l'exploration et à une participation interactive.

Activités automnales favorites en Ontario



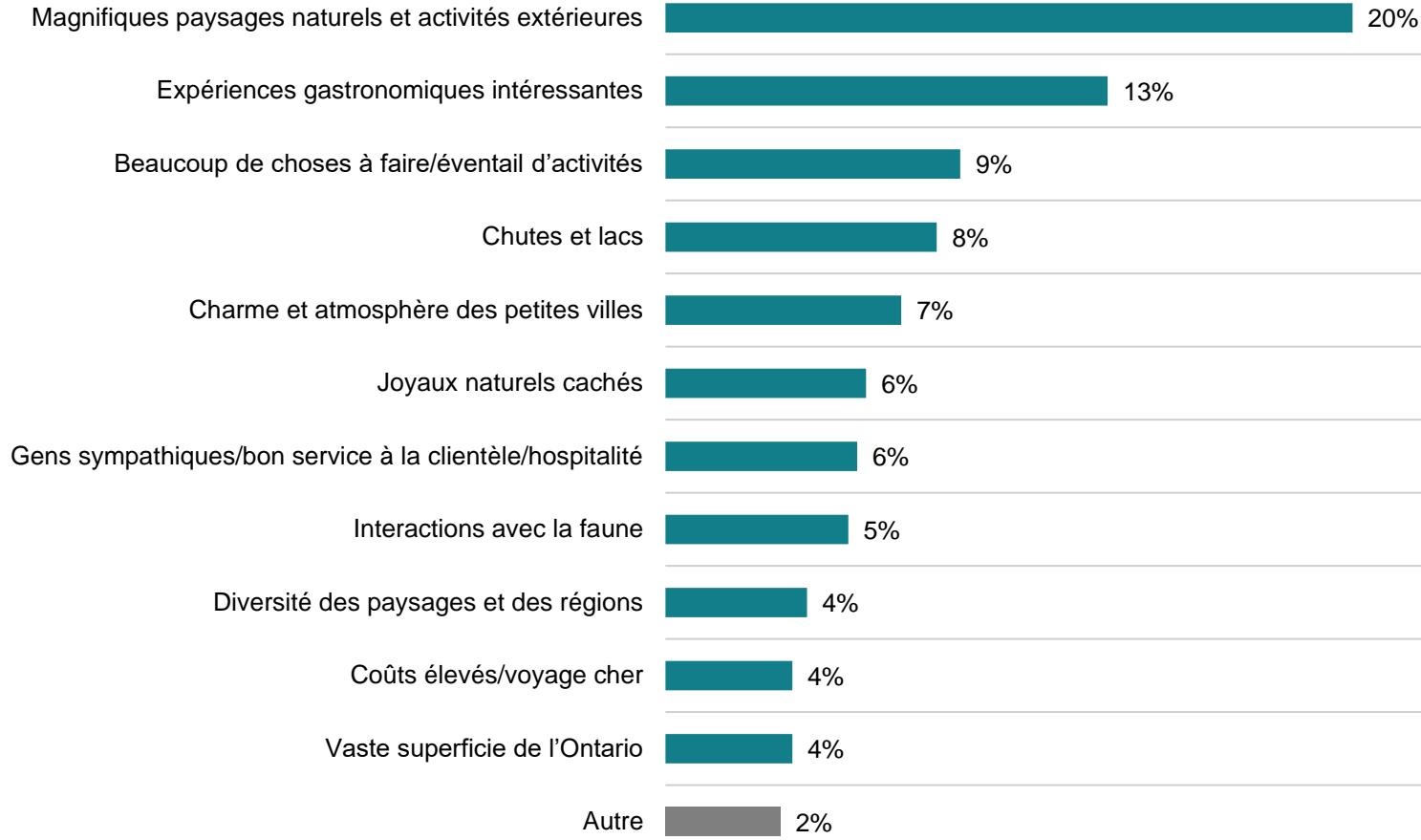
Q6D. Réfléchissez à tous les voyages que vous avez faits en automne en Ontario. Quelles ont été vos expériences automnales favorites? (Sélection multiple)

Tous les répondants n = 1269

De façon générale, les résidents sont le plus surpris par la beauté naturelle de l'Ontario, l'éventail d'activités et le charme de la région.

Ce sont les magnifiques paysages naturels et les activités extérieures qui ont le plus surpris 20 % des personnes interrogées.

Découvertes inattendues



Q7. Quelle est la chose la plus inattendue ou surprenante que vous avez découverte en voyageant en Ontario?
Tous les répondants. n = 1600

Magnifiques paysages naturels et activités extérieures

Les résidents de l'Ontario ont été en grande majorité surpris par la beauté absolue et la diversité des paysages naturels de la province. Beaucoup ont décrit le paysage comme étant « époustouflant », « renversant » et « pittoresque », et la végétation luxuriante, les couleurs vives de l'automne et les lacs d'un bleu limpide en sont les éléments marquants. Les répondants ont fréquemment mentionné des lieux populaires comme Tobermory, le sentier Bruce, Elora, Sandbanks et le parc Algonquin en raison de leurs eaux cristallines, de leurs falaises spectaculaires et de leurs vues panoramiques.

Les répondants ont également été impressionnés par l'abondance des activités extérieures proposées, dont la randonnée, le vélo, le camping, le kayak et l'exploration en arrière-pays. Les chutes, les zones de protection de la nature et les sentiers en nature ont ajouté au sentiment de découverte, et de nombreuses personnes ont été surprises de la proximité d'un grand nombre de ces lieux avec les centres urbains.

Plusieurs ont fait remarquer que la beauté naturelle de l'Ontario rivalise avec celle de destinations plus célèbres, et ont fait des comparaisons avec les Caraïbes ou l'ouest du Canada. L'immensité des régions nordiques, la densité des forêts et la variété de la faune ont également laissé des impressions durables.

Dans l'ensemble, les gens étaient ravis de constater que tant de beautés naturelles et d'aventures en plein air se trouvaient « juste sous leur nez », offrant des expériences mémorables et immersives sans qu'il soit nécessaire de quitter la province.

Expériences gastronomiques intéressantes

De nombreux résidents de l'Ontario ont été agréablement surpris par la diversité et la qualité des expériences gastronomiques qu'ils ont découvertes au cours de leurs voyages dans la province. Un thème récurrent est l'excellence inattendue des options de restauration dans les petites villes, y compris les restaurants familiaux, les boulangeries charmantes, les cafés locaux et les restaurants de la ferme à la table qui rivalisent avec les offres des grandes villes.

Les établissements vinicoles, les brasseries et les cidreries occupent une place importante dans les réponses, et des régions comme Niagara-on-the-Lake, Bala et Perth sont mises à l'avant-plan pour leurs visites de vignobles, leurs vins de glace et leurs boissons artisanales. Les gens ont été particulièrement surpris du nombre d'établissements vinicoles à l'échelle locale et de la qualité des vins ontariens, y compris des expériences spécialisées comme des visites de vignobles de canneberges et la fabrication de fromages de lait de bufflonne d'Asie.

Les répondants ont également mentionné la diversité des cuisines, en particulier dans les centres urbains comme Toronto, et ont été impressionnés par la grande disponibilité de nourriture ethnique, d'options végétaliennes et de produits locaux frais dans les marchés fermiers et les festivals gastronomiques. Ils ont été nombreux à aimer découvrir les joyaux gastronomiques cachés et ont découvert d'excellents restaurants dans des endroits inattendus, souvent par hasard en conduisant sur les routes de campagne.

Q7. Quelle est la chose la plus inattendue ou surprenante que vous avez découverte en voyageant en Ontario? [Expériences gastronomiques intéressantes]
n = 150

“

Nous constatons les efforts déployés par les petites villes en Ontario pour utiliser leur front d'eau et leurs berges afin d'y accueillir des restaurants, des cafés et des hôtels/motels.

”

“

J'ai toujours aimé trouver de très bons restaurants dans les petites villes situées à l'écart de la route principale. Pas besoin d'être dans une grande ville pour trouver de bons restaurants.

”

“

L'étendue des expériences culturelles qui peuvent être offertes dans une petite ville comme Stratford et la disponibilité concomitante d'options de restauration végétalienne décentes.

”

Beaucoup de choses à faire/éventail d'activités

Les résidents de l'Ontario ont été agréablement surpris par l'éventail de choses à faire et à voir dans la province. Beaucoup ont mentionné la diversité inattendue des activités, qui vont des aventures en plein air comme le kayak, la pêche, la planche à neige et les courses de bateaux dragons, aux événements culturels, foires, festivals et traditions locales.

Les répondants ont été particulièrement impressionnés par tout ce que l'Ontario a à offrir au-delà de ses grandes villes, faisant observer que même les petites villes offrent souvent des expériences passionnantes ou uniques. Les gens ont souligné que les virées en voiture, les attractions locales et les événements régionaux constituaient d'excellents moyens d'explorer la province et leur permettaient souvent de découvrir de nouvelles activités près de chez eux qu'ils croyaient ne pouvoir faire qu'à l'étranger.

L'une des principales conclusions est que l'Ontario sait plaire à tous, qu'il s'agisse d'expériences multiculturelles en milieu urbain, du charme des petites villes ou d'escapades dans la nature. L'abondance et l'accessibilité des expériences ont permis à de nombreuses personnes de se rendre compte qu'elles n'avaient pas besoin de quitter la province pour s'amuser, varier les plaisirs ou vivre des aventures mémorables.

Même ceux qui au départ croyaient que l'Ontario manquait de variété ont été surpris par la quantité de choses à explorer, et certains ont souligné que chaque voyage leur apportait quelque chose de nouveau, qu'il s'agisse de festivals non annoncés ou d'attractions cachées.

Q7. Quelle est la chose la plus inattendue ou surprenante que vous avez découverte en voyageant en Ontario? [Beaucoup de choses à faire/éventail d'activités]
n = 100

“ La grande variété d'expériences proposées. Les grandes villes ayant une population multiculturelle par rapport aux petites villes plus axées sur les traditions locales. L'extrémité est de la province, à la frontière du Québec, est marquée par une forte influence française qui se reflète dans la culture et la langue. ”

“ J'ai toujours pensé que je devais quitter la province pour trouver des expériences satisfaisantes, mais j'ai découvert que l'Ontario offre énormément de choses à faire et d'endroits à visiter. ”

“ Il y a tant de types de foires et de festivals différents. Ils ne sont pas toujours bien annoncés, mais il semble qu'il se passe toujours quelque chose quelque part dans la province. ”



INCIDENCES SUR LES VOYAGES

Près de neuf résidents de l'Ontario sur dix sont susceptibles d'effectuer un voyage d'agrément avec nuitée dans la province au cours de la prochaine année, une tendance stable depuis l'automne 2024. Les résidents sont plus enclins à voyager en Ontario que dans d'autres provinces ou à l'étranger, ce qui traduit une préférence pour la commodité, la familiarité et l'accessibilité.

Les voyages aux États-Unis sont fortement freinés par une combinaison d'obstacles financiers et sociopolitiques. Environ la moitié des Ontariens sont découragés de visiter les États-Unis en raison du taux de change défavorable, du sentiment anti-canadien, des tensions politiques et du coût global du voyage. Non seulement ces facteurs rendent les voyages aux États-Unis moins attrayants d'un point de vue financier, mais ils donnent également l'impression que les résidents de l'Ontario seront mal accueillis, ce qui réduit encore l'intérêt.

Seulement 27 % des Ontariens sont susceptibles de voyager aux États-Unis. Moins d'un tiers se sentent les bienvenus aux États-Unis, ce qui explique en grande partie la baisse de leurs intentions de voyager dans ce pays.

Malgré cette situation, les Ontariens restent respectueux envers les visiteurs américains, avec un nombre presque égal d'opinions positives (44 %) ou neutres (43 %). Cela témoigne des valeurs canadiennes de politesse et d'hospitalité, en particulier chez les résidents plus âgés. Bien que les jeunes Ontariens soient moins positifs, ils restent neutres, faisant preuve d'une attitude équilibrée et courtoise, même dans un contexte de tensions politiques et économiques.

Près de neuf résidents sur dix sont susceptibles d'effectuer un voyage d'agrément d'au moins une nuit en Ontario au cours des 12 prochains mois.

Ceux qui s'intéressent à la cuisine locale, aux expériences nature, aux festivals et événements, aux attractions familiales et aux activités d'intensité élevée sont plus susceptibles de voyager en Ontario.

Depuis l'automne 2024, ce paramètre de probabilité est demeuré stable.

*Référentiels :

Ontario, hiver 2025 : 86 %

Ontario, automne 2024 : 85 %

Probabilité de voyage en Ontario

TOP2

87 %*



● Très improbable ● Plutôt improbable ● Ni probable ni improbable ● Plutôt probable ● Très probable

SC6. Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure êtes-vous susceptible d'effectuer un voyage d'agrément d'une ou plusieurs nuits en Ontario? (Exclut les « Je ne sais pas »)
Tous les répondants. n = 1 580

DESTINATIONS VOYAGE AVEC NUITÉE

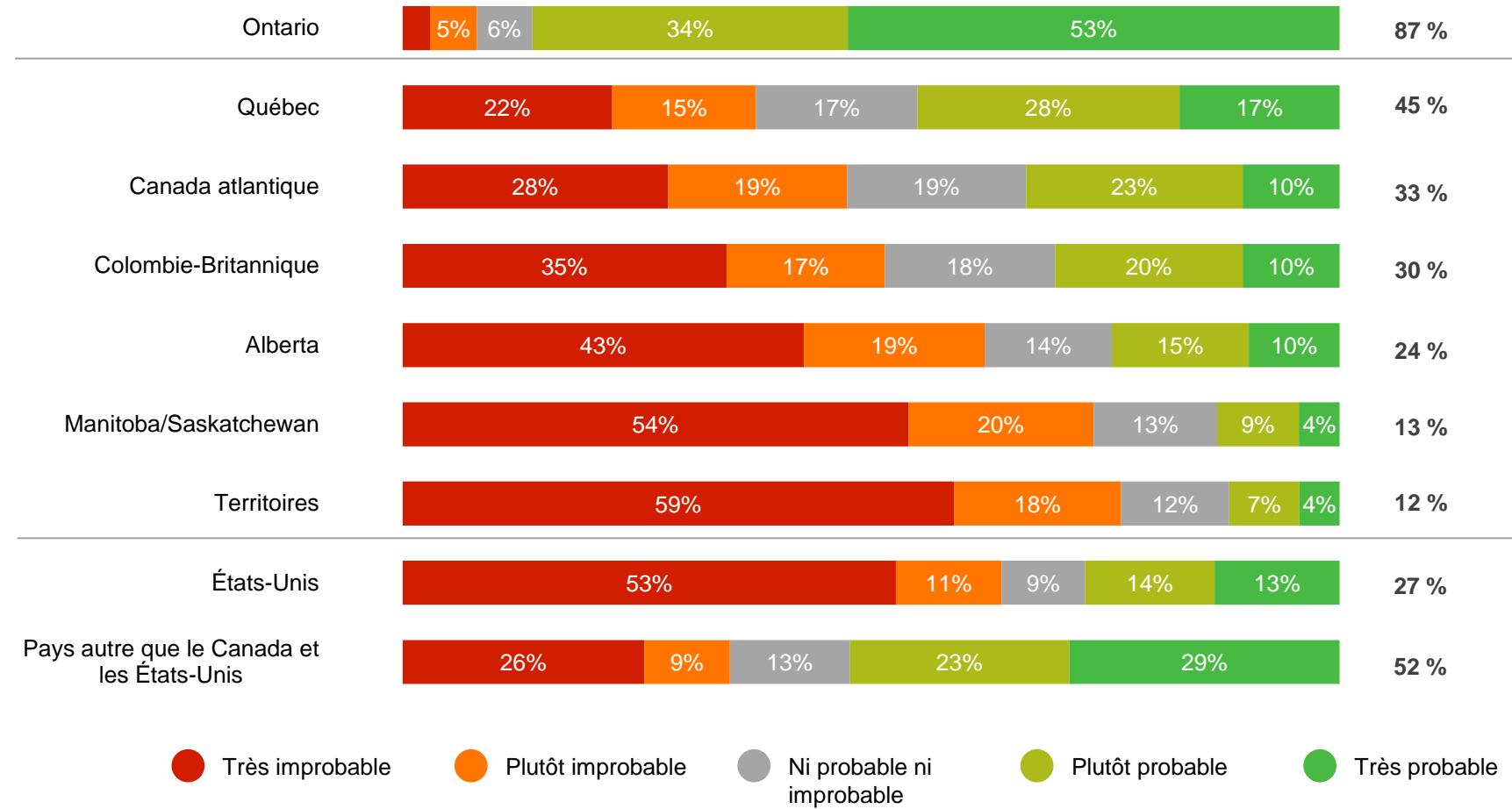
Les résidents de l'Ontario sont plus susceptibles de voyager dans la province plutôt que dans d'autres provinces ou à l'extérieur du pays.

Cela suggère que les résidents de l'Ontario peuvent donner la priorité à la commodité, à la familiarité et à l'accessibilité lorsqu'ils prennent des décisions en matière de voyage. Cela pourrait également indiquer des obstacles potentiels aux voyages hors de la province ou à l'étranger, notamment le coût, les contraintes de temps ou les restrictions de voyage.

Seulement 27 % des Ontariens déclarent qu'ils voyageront probablement aux États-Unis. En revanche, l'enquête US Pulse (janvier 2025) a montré que 58 % des résidents américains (en voiture ou en avion) sont susceptibles de se rendre en Ontario. On constate un déséquilibre important dans l'intérêt pour les voyages transfrontaliers, les résidents américains étant beaucoup plus susceptibles de visiter l'Ontario que les Ontariens de se rendre aux États-Unis.

Probabilité d'un voyage d'agrément avec nuitée

TOP2



T1. Au cours des 12 prochains mois, dans quelle mesure êtes-vous susceptible d'effectuer un voyage d'agrément d'une ou plusieurs nuits...
(Étiquettes < 4 % non visualisées) (Exclut les « Je ne sais pas ») (n = 1 543 à 1 567)

Plus de quatre Ontariens sur cinq se sentent les bienvenus dans le reste du Canada.
Toutefois, moins d'un tiers des Ontariens se sentent les bienvenus aux États-Unis.

Le fait que les Ontariens ne se sentent pas les bienvenus aux États-Unis peut contribuer à réduire la probabilité qu'ils y voyagent.

En revanche, l'enquête US Pulse (janvier 2025) montre que 90 % des résidents américains se sentent les bienvenus au Canada.

Ce déséquilibre dans l'accueil suggère un contraste frappant dans la perception de l'hospitalité entre les deux pays.

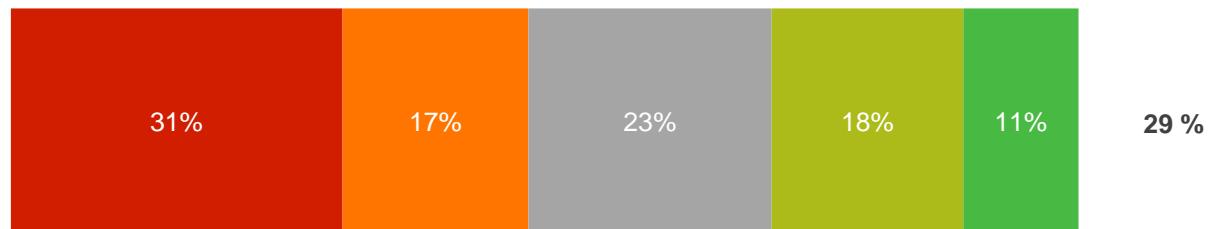
Perceptions de l'accueil

TOP2



Autres provinces/territoires au Canada

États-Unis



● Fortement en désaccord

● Plutôt en désaccord

● Ni en accord ni en désaccord

● Plutôt en accord

● Fortement en accord

T3. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou non pour dire que les régions suivantes sont actuellement accueillantes pour les voyageurs ontariens? (Étiquettes < 4 % non visualisées) (Exclut les « Je ne sais pas ») (n = 1 499 à 1 538)

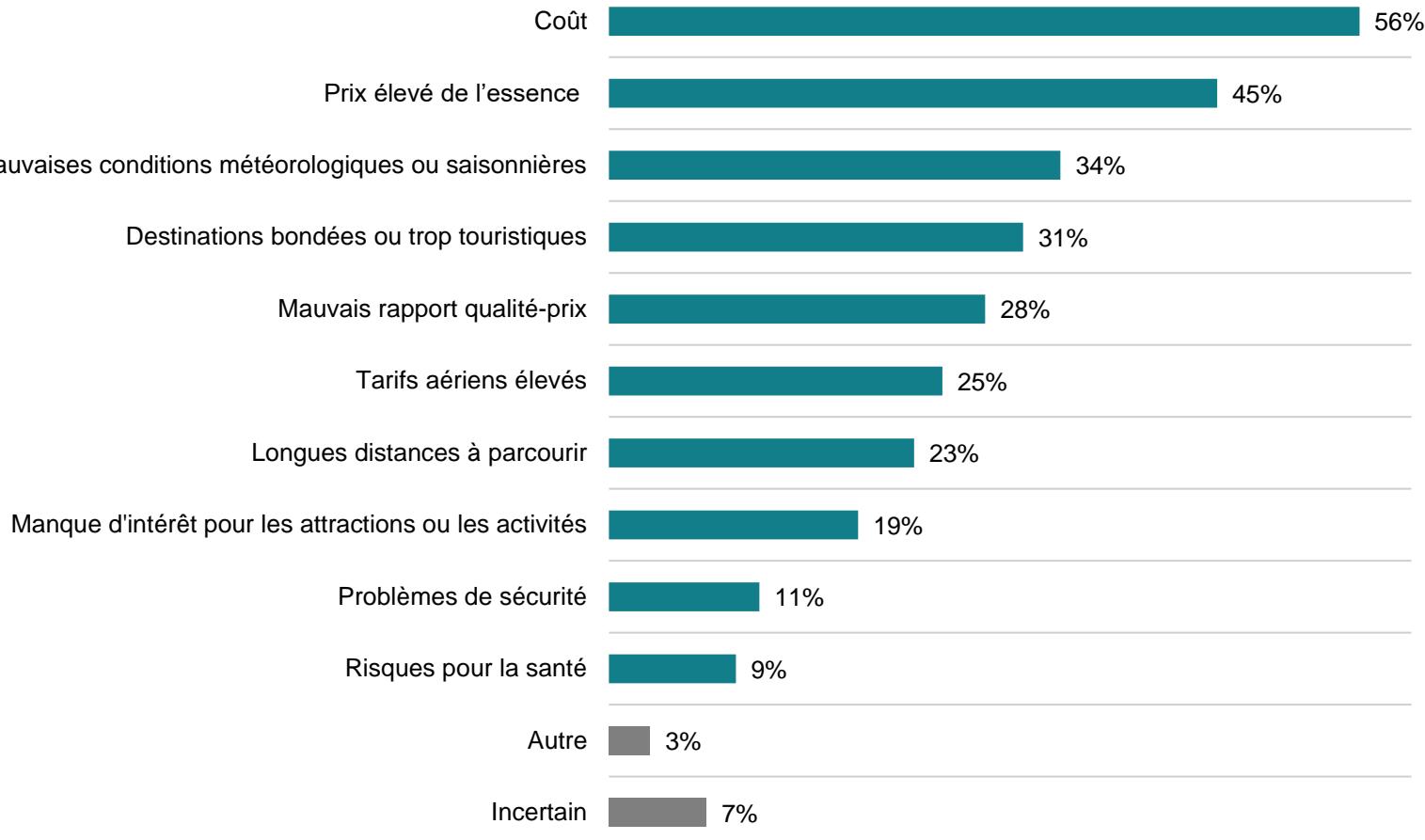
Le coût est la principale raison qui décourage les résidents de voyager en Ontario.

Les Ontariens intéressés par le magasinage en tant qu'activité sont plus susceptibles d'être découragés par le coût.

Les personnes découragées par le prix élevé de l'essence ont tendance à venir du Sud-Ouest de l'Ontario, à avoir un revenu familial de 50 000 à 100 000 \$ et à envisager de faire du magasinage lors de leur prochain voyage.

Cela suggère que les préoccupations liées au coût influencent les plans de voyage des Ontariens, en particulier lorsqu'ils envisagent de faire des achats.

Facteurs décourageant les voyages en Ontario



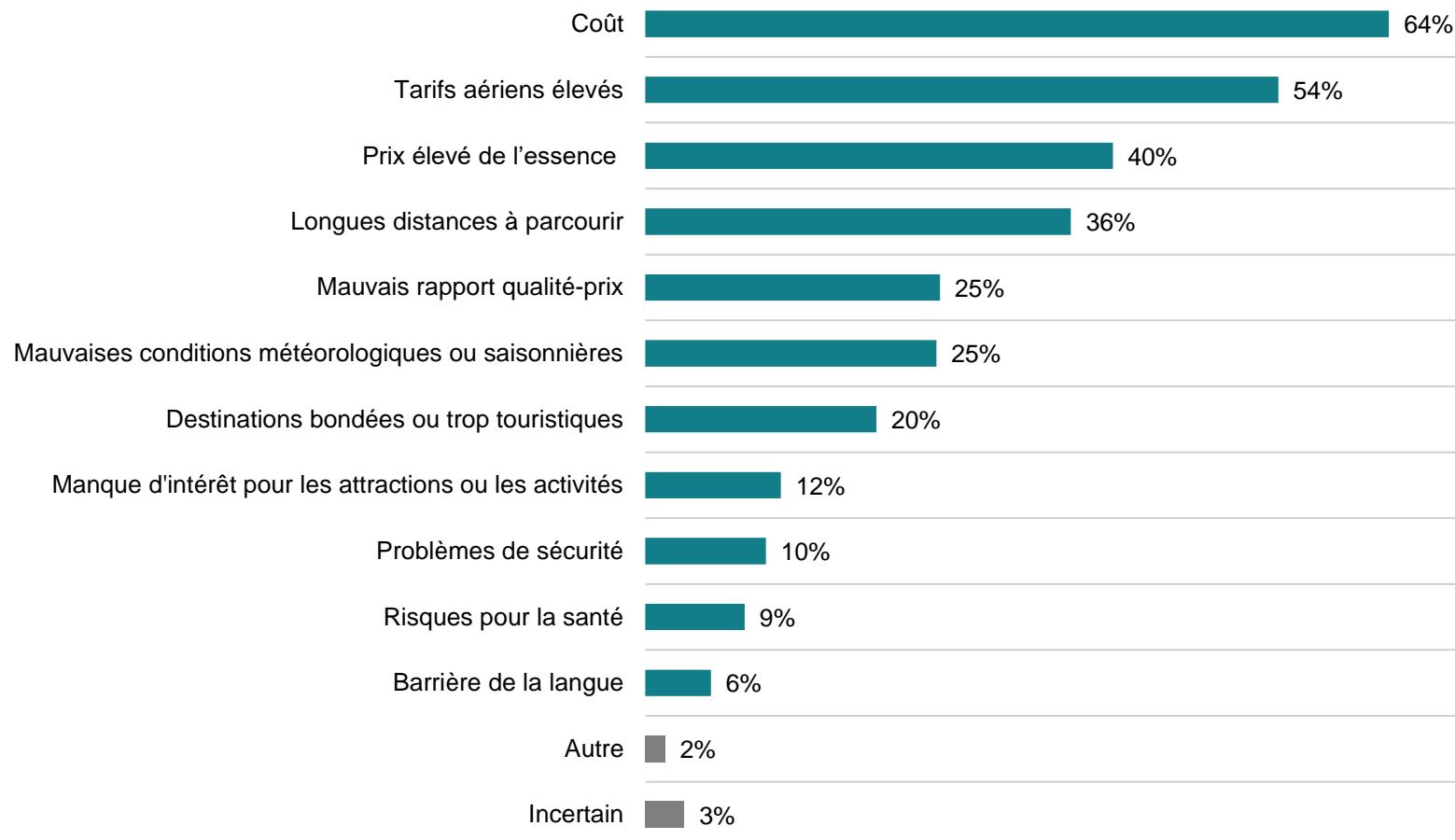
T4A. Lesquels des facteurs suivants pourraient vous décourager de voyager en Ontario? (Sélection multiple)
Tous les répondants n = 1600

Comme pour les obstacles aux voyages en Ontario, le coût reste le principal facteur qui décourage les résidents de voyager au Canada.

Les résidents de l'Ontario découragés par le coût sont plus susceptibles de voyager avec des amis et d'envisager la cuisine locale comme activité lors de leur prochain voyage.

Les personnes préoccupées par le prix élevé des billets d'avion ont tendance à être des femmes, à voyager avec des amis, à faire des voyages à l'automne et à envisager la cuisine locale, le magasinage et les activités liées à la santé et au bien-être pour leur voyage.

Facteurs décourageant les voyages au Canada



T4B. Lesquels des facteurs suivants pourraient vous décourager de voyager dans d'autres parties du Canada? (Sélection multiple)
Tous les répondants n = 1600

Environ la moitié des Ontariens sont découragés de voyager aux États-Unis en raison du taux de change défavorable, du sentiment anti-canadien, des opinions politiques et du coût.

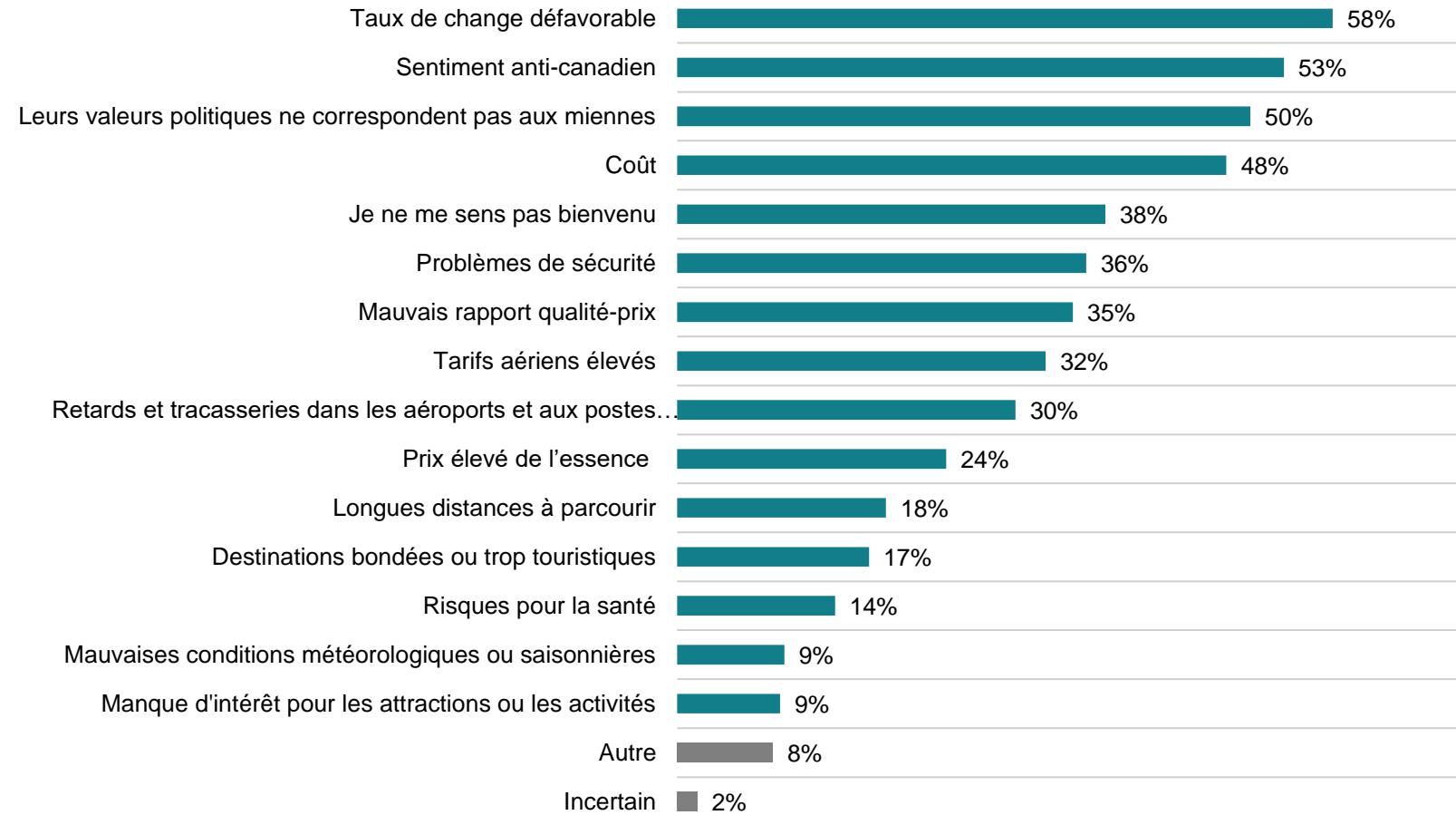
Les voyageurs ontariens découragés par les trois principaux facteurs sont plus susceptibles de ne pas être PANDC et de voyager en automne.

Personnes les plus susceptibles d'être gênées par des valeurs politiques divergentes :

- Plus âgées (55 à 64 ans)
- Résidents de l'Est de l'Ontario
- Sans enfants

Il existe également des différences entre les sexes en ce qui concerne les obstacles : les femmes sont plus susceptibles d'être découragées par des valeurs politiques qui ne correspondent pas aux leurs, tandis que les hommes ont tendance à être gênés par un faible rapport qualité-prix.

Facteurs décourageant les voyages aux États-Unis



T4C. Lesquels des facteurs suivants pourraient vous décourager de voyager aux États-Unis? (Sélection multiple)
Tous les répondants n = 1600

Trois Ontariens sur quatre conviennent que l'imposition récente des droits de douane, le climat politique aux États-Unis et le taux de change défavorable constituent des raisons de voyager en Ontario.

Les femmes sont plus susceptibles d'être touchées par un taux de change défavorable et par l'instabilité mondiale.

En outre, les résidents ayant un revenu plus élevé sont plus susceptibles d'être touchés par le climat politique actuel aux États-Unis.

Je suis plus susceptible de voyager en Ontario/au pays au cours des 12 prochains mois en raison...

TOP2

...des droits de douane récemment imposés par les États-Unis au Canada



...du climat politique actuel qui prévaut aux États-Unis



...du taux de change défavorable du dollar canadien



...de préoccupations liées à l'instabilité et aux conflits à l'échelle mondiale



● Fortement en désaccord

● Plutôt en désaccord

● Ni en accord ni en désaccord

● Plutôt en accord

● Fortement en accord

T5. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants? (Étiquettes < 4 % non visualisées) (Exclut les « Je ne sais pas ») (n = 1544 à 1565)

Presque autant de répondants ont une position indécise (43 %) ou positive (44 %) à l'égard des voyageurs américains qui visitent l'Ontario.

Bien que les Ontariens se sentent moins bien accueillis et moins enclins à voyager aux États-Unis, ils adoptent une attitude particulièrement équilibrée et respectueuse à l'égard des visiteurs américains.

Les Ontariens font preuve de politesse, d'humilité et d'une attitude d'accueil typique des valeurs canadiennes. Cette attitude neutre à positive, même en situation de tensions politiques, témoigne d'une approche mesurée et hospitalière, puisqu'ils restent ouverts et courtois envers les visiteurs.

Par ailleurs, les jeunes générations ont tendance à être moins positives que les résidents plus âgés, mais elles conservent dans l'ensemble une attitude neutre.

Sentiment à l'égard des visiteurs en provenance des États-Unis

TOP2

Dans l'ensemble



44 %

25 à 29 ans



29 %

30 à 44 ans



39 %

45 à 54 ans



50 %

55 à 64 ans



53 %

● Très négative

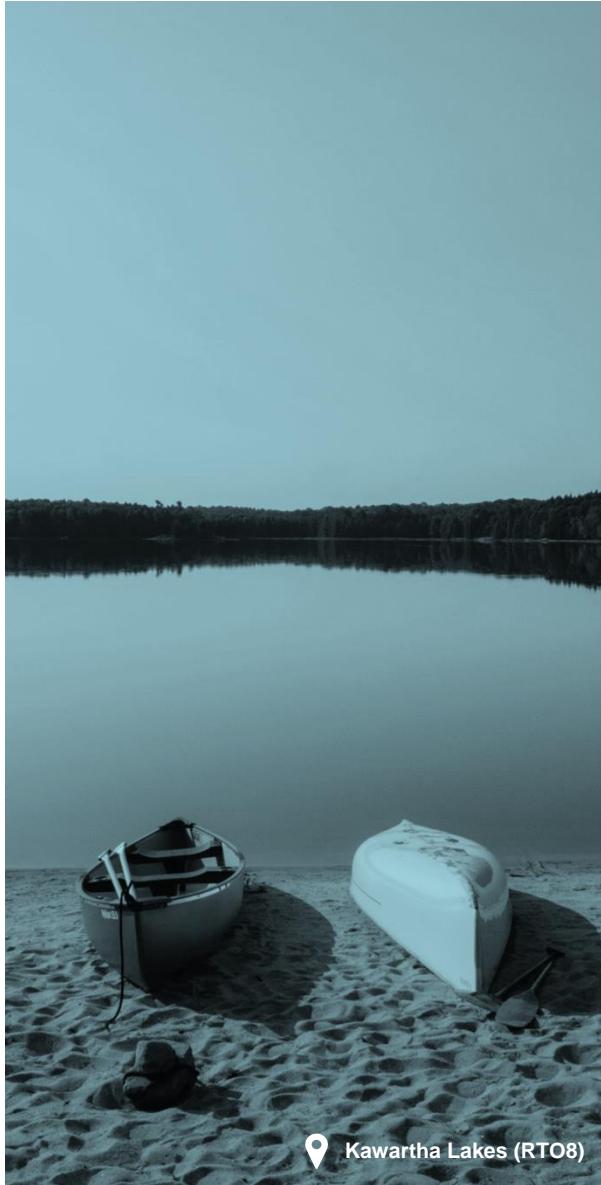
● Plutôt négative

● Ni positive ni négative

● Plutôt positive

● Très positive

T6. Quelle est votre perception actuelle des visiteurs en provenance des États-Unis qui voyagent en Ontario? (Exclut les « Je ne sais pas »)
Tous les répondants. n = 1565



DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

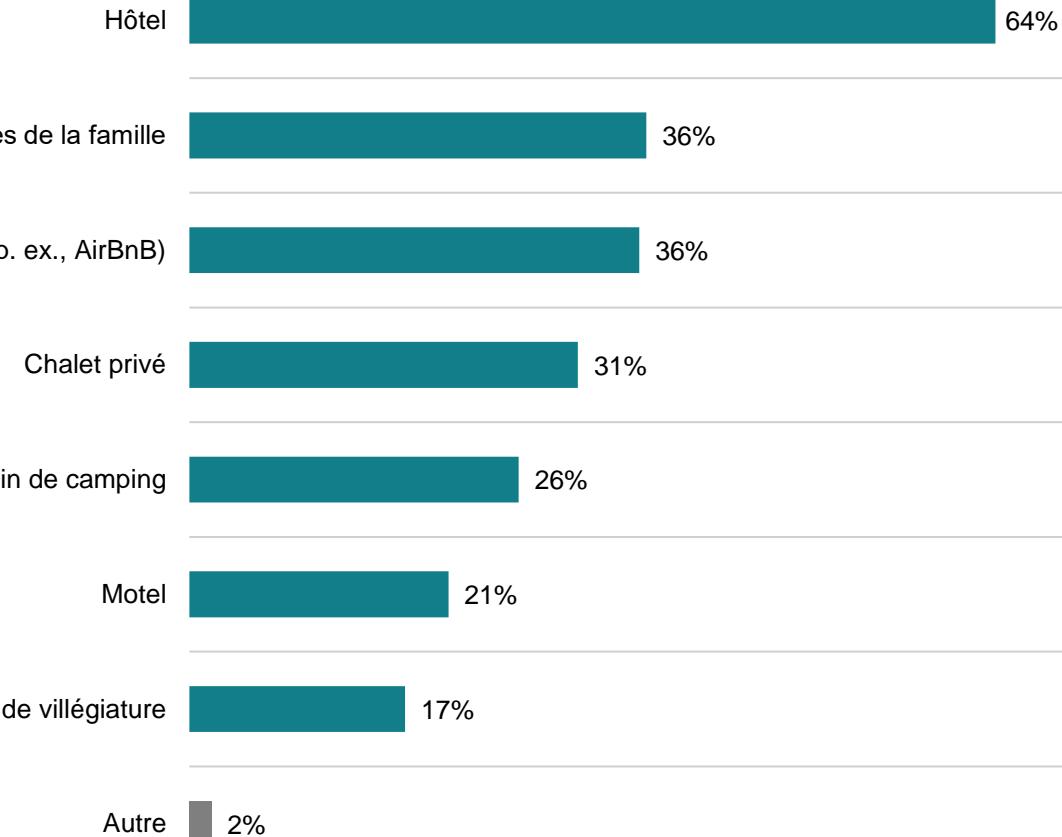
L'hôtel est le mode d'hébergement préféré; trois résidents de l'Ontario sur cinq privilégient cette option pour un voyage d'une nuit.

Les personnes qui séjournent à l'hôtel sont plus susceptibles de partir en voyage en hiver et au printemps et de disposer d'un revenu familial compris entre 100 000 \$ et 150 000 \$.

Les Ontariens âgés de 25 à 29 ans sont plus enclins à séjourner chez un ami ou un parent et à louer un logement à court terme. Cela suggère que ce groupe démographique est peut-être plus soucieux de son budget.

Les personnes qui séjournent dans une location à court terme sont plus susceptibles d'envisager des voyages axés sur la vie nocturne, la santé et le bien-être ainsi que les activités d'intensité élevée en hiver, au printemps et à l'automne.

Options de séjour privilégiées



Q8. Lorsque vous voyagez en Ontario, dans quels types d'hébergements séjournez-vous habituellement? (Sélection multiple)
Tous les répondants n = 1600

Environ deux tiers des résidents prévoient voyager avec leur partenaire/conjoint(e) au cours des 12 prochains mois en Ontario.

Les résidents qui prévoient un voyage avec leur partenaire/conjoint sont beaucoup plus susceptibles d'être âgés de 55 à 64 ans, d'avoir un revenu familial de 100 000 \$ à 200 000 \$ et d'envisager des activités de santé/bien-être et de loisirs pour leurs prochains projets de voyage.

Les groupes de voyageurs familiaux sont plus susceptibles d'être âgés de 30 à 54 ans, de voyager en été et d'envisager des voyages axés sur la famille et les activités aquatiques.

Les femmes sont plus susceptibles de voyager avec des amis, tandis que les hommes préfèrent voyager seuls.

Compagnons de voyage prévus

Partenaire/conjoint(e) 64%

Famille (p. ex., enfants, frères et sœurs) 47%

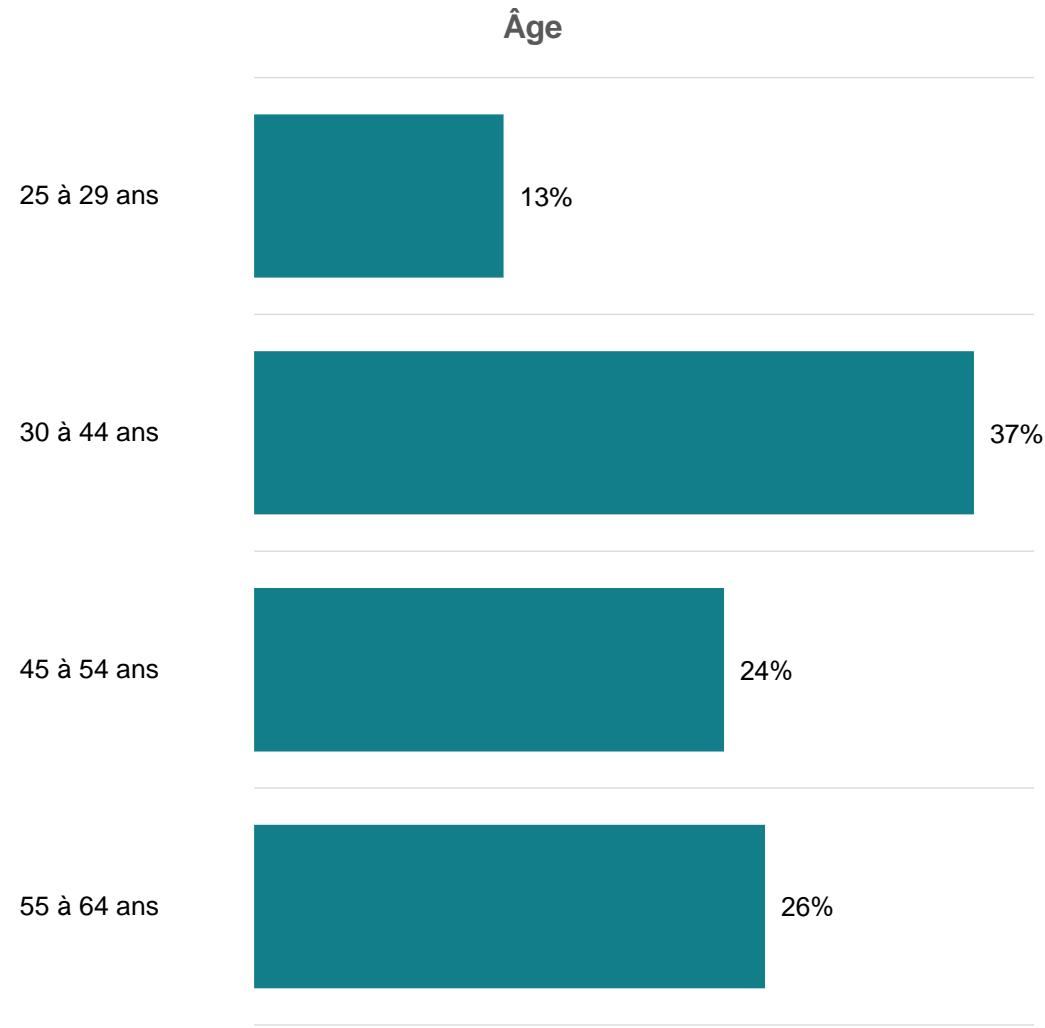
Amis 30%

Famille élargie (p. ex., parents, grand-parents, cousins) 14%

Seul(e) 9%

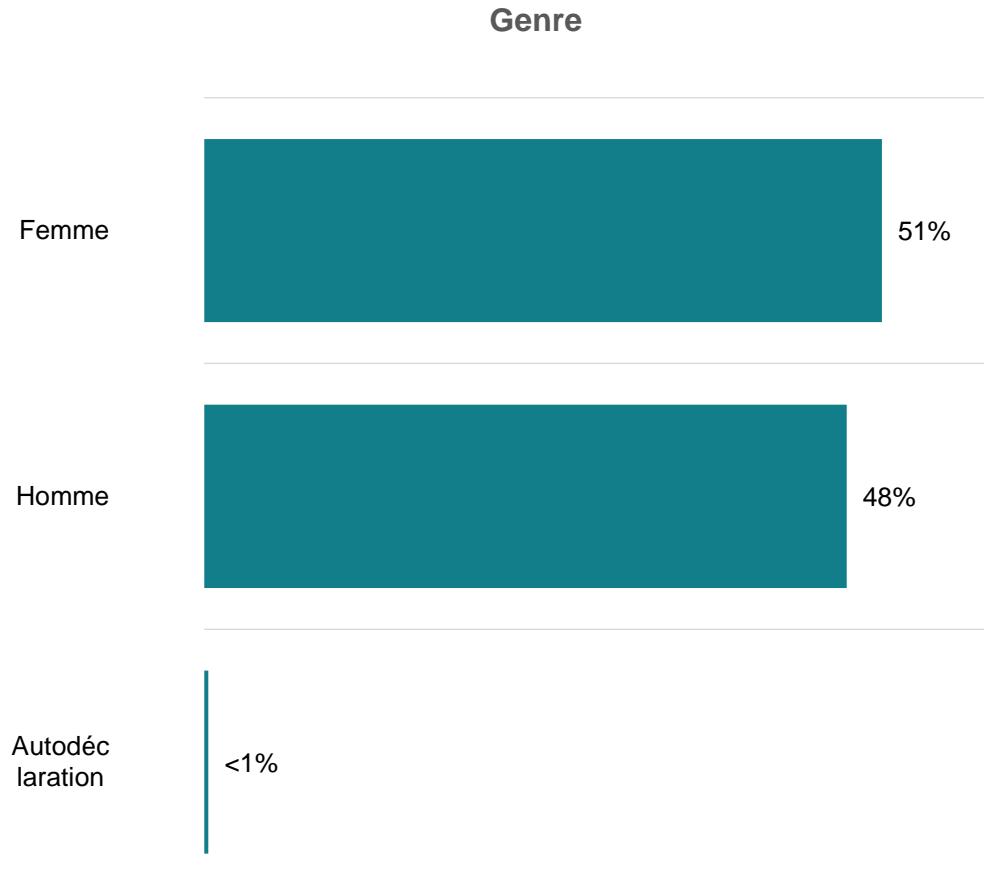
Autre 1%

Q9. Si vous prévoyez voyager en Ontario au cours des 12 prochains mois, avec qui voyagerez-vous? (Sélection multiple)
Tous les répondants n = 1372

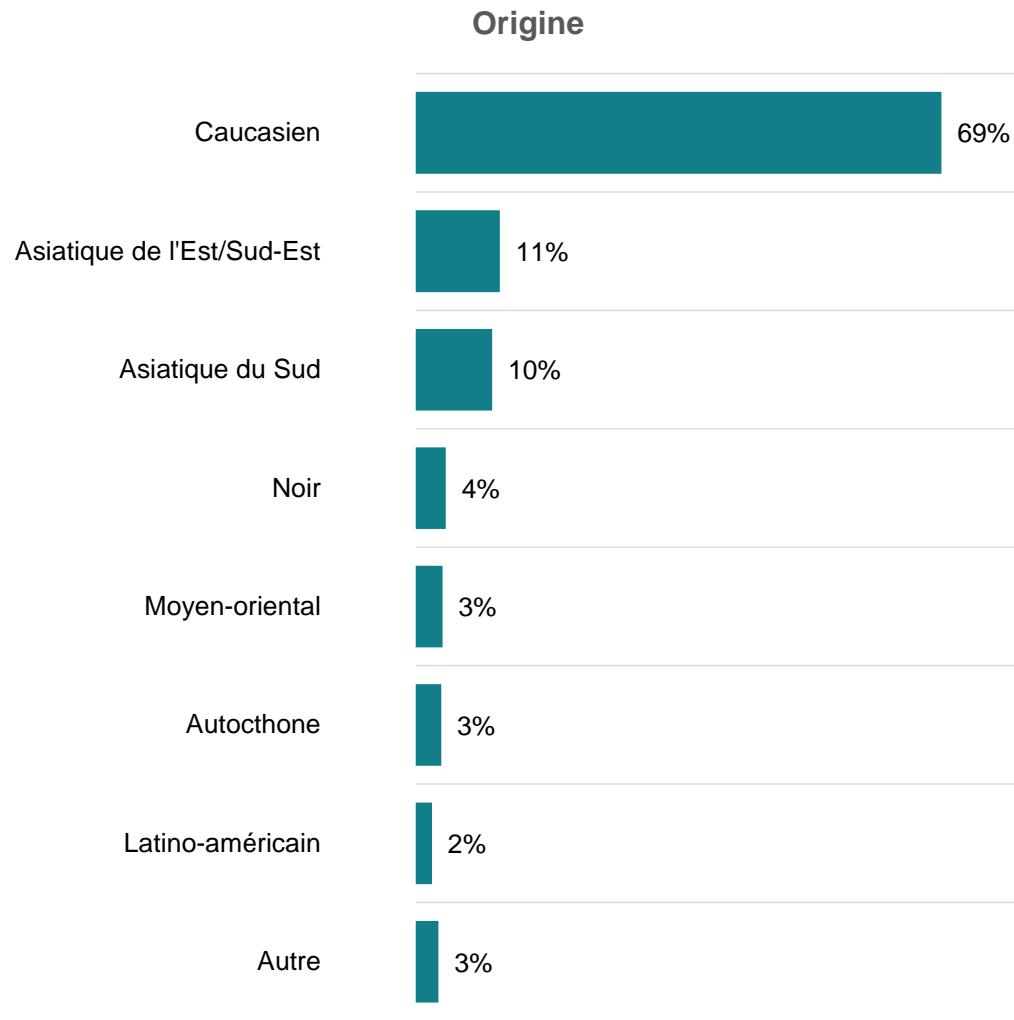


SC1. Quelle catégorie ci-dessous comprend votre âge : (Sélection unique)
Tous les répondants. n = 1 600

PROFIL DES RÉPONDANTS

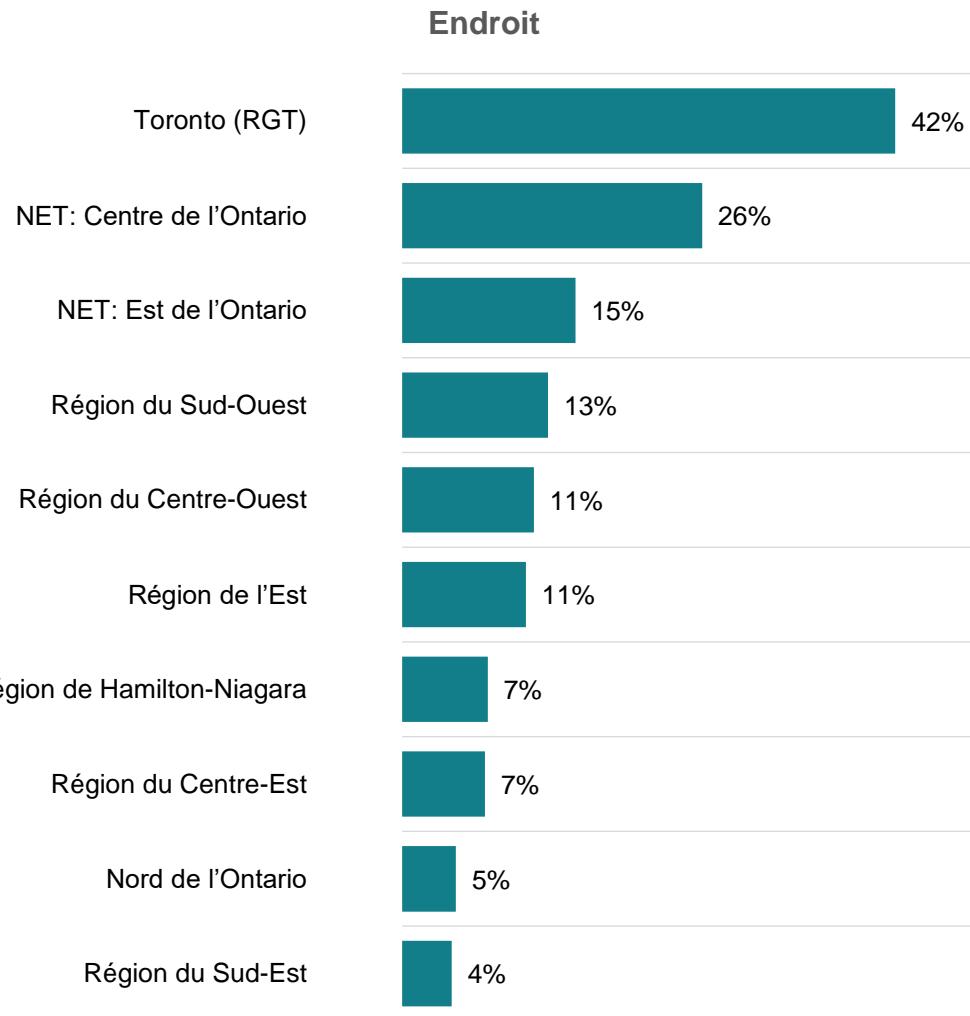


SC2A. Quel énoncé décrit le mieux votre identité de genre? (Sélection unique)
Tous les répondants. n = 1 600



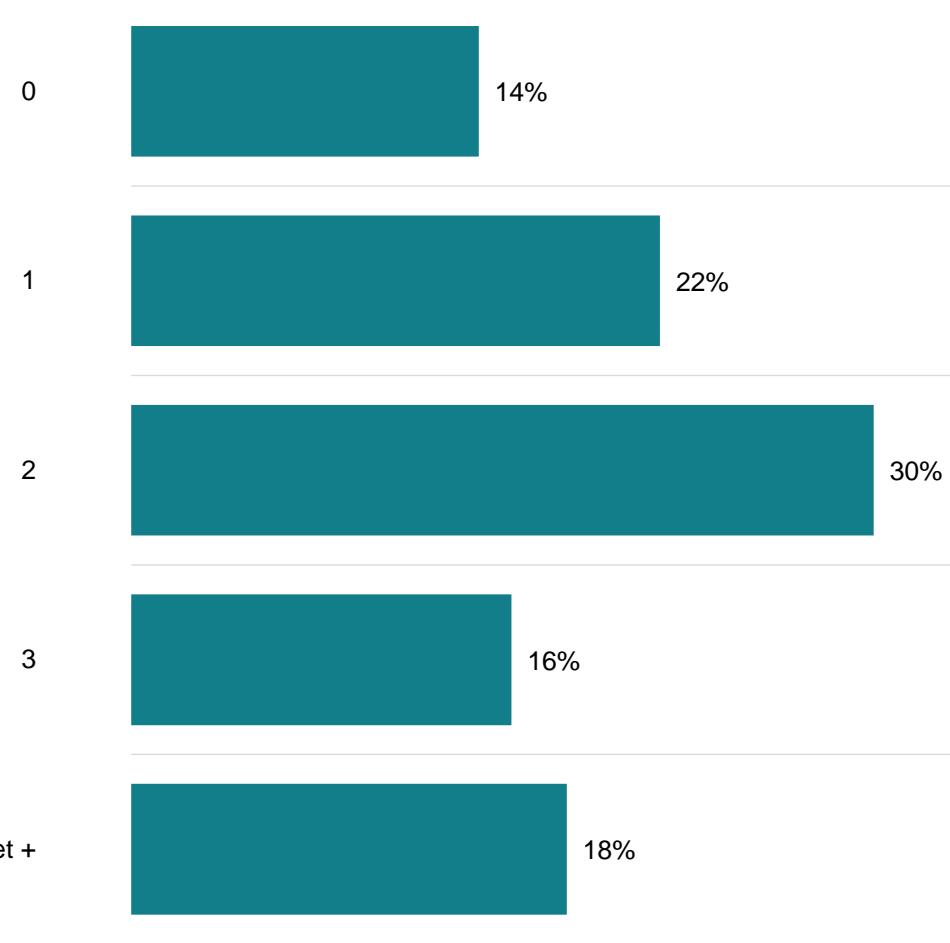
SC3 Les personnes vivant au Canada peuvent avoir des origines ethniques ou culturelles différentes ou des antécédents familiaux différents. De nombreux Canadiens s'identifient comme appartenant à plusieurs groupes ethniques ou culturels. Dans cette optique, veuillez indiquer lesquelles de ces catégories décrivent le mieux votre origine ethnique ou culturelle. (Sélection multiple)

Tous les répondants. n = 1 600



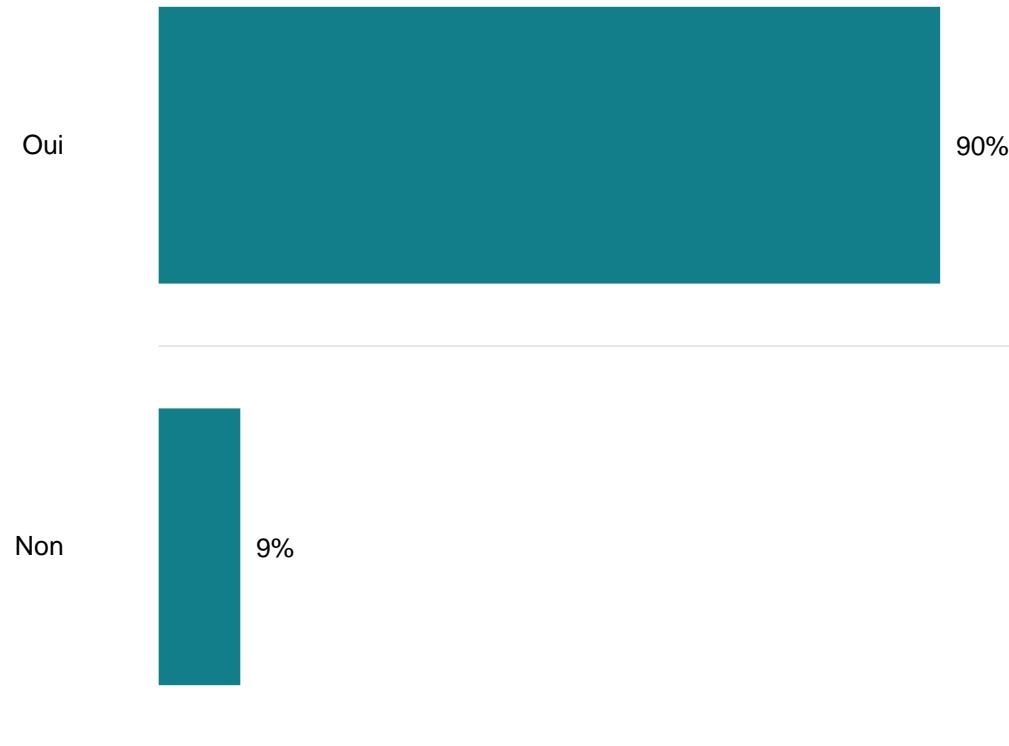
SC4 Dans laquelle des régions suivantes de l'Ontario habitez-vous? (Sélection unique)
Tous les répondants. n = 1 600

Voyages d'une ou plusieurs nuits en Ontario, Canada



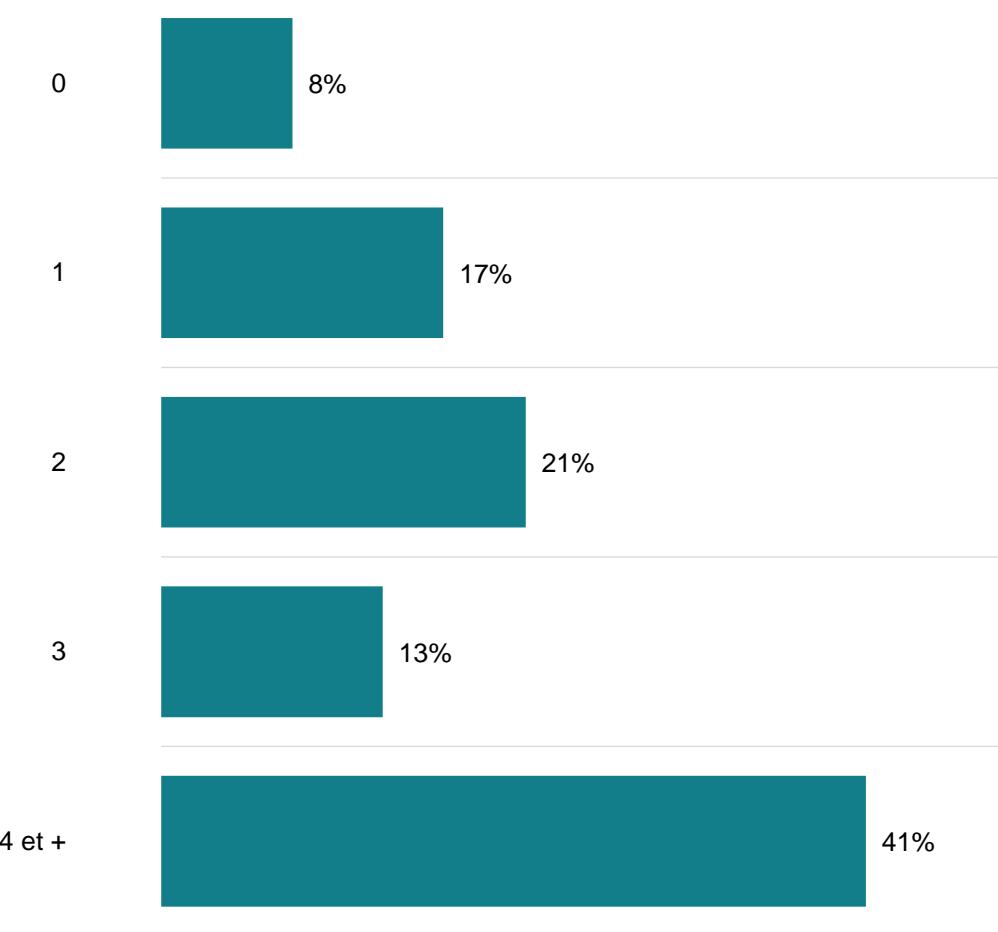
SC7. Au cours des 12 prochains mois, combien de voyages d'agrément d'une ou plusieurs nuits à l'extérieur de votre domicile prévoyez-vous effectuer en Ontario? (Question ouverte)
Tous les répondants. n = 1 600

Voyages d'agrément au cours des deux dernières années



SC9. Avez-vous effectué un voyage d'agrément d'une ou plusieurs nuits à l'extérieur de votre domicile en Ontario au cours des deux dernières années? (Sélection unique)
Tous les répondants. n = 1 600

Voyages d'un jour en Ontario, Canada



SC10. Au cours des 12 prochains mois, combien de voyages d'un jour prévoyez-vous effectuer en Ontario? (Si aucun, inscrivez « 0 ») (Réponse ouverte)
Tous les répondants. n = 1 600

Enfants faisant partie du ménage

Oui



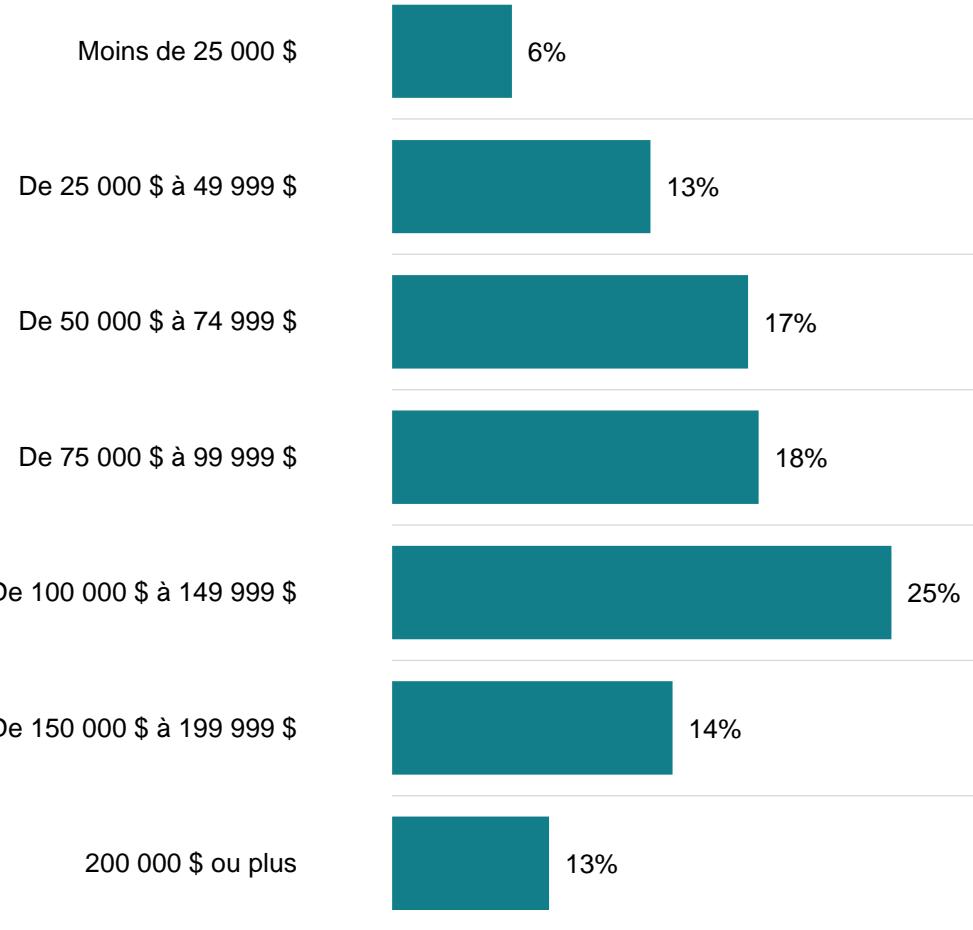
36%

Non



64%

Revenu avant impôts



D2. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux le revenu annuel total de votre ménage avant impôts? (Sélection unique)
Tous les répondants. n = 1 600